香　交易及結算所有限公司及香　。。交易所有限公司。本公。的內容概不負責，。其準確。　完整。亦不發表任何。明，並明確表示，概不。因本公。全。　任何。分內容。。。　因。賴該等內容。。致的任何損失　　任何責任。

山東鳳祥股份有。公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共。國註冊　立的。份有限公司）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023▫
	人民幣千元	*人民▫千元*
收入	**5,504,651**	5,134,413
毛利	**660,099**	591,464
淨利▫	**280,867**	160,319
歸▫母公司▫東的淨利▫	**280,867**	160,319
經調整▫淨利▫[(1)]	**198,048**	160,319
每▫基本盈利(人民▫分)	**17.9**	10.8

註：

*1. 除新鳳 財 有限公司(「**新鳳祥財務**」)清算▫▫的貨▫資金壞賬撥回及相關 費以及利▫▫的淨利▫。*

財務資料

▫東鳳 ▫份有限公司(「**本公司**」「**鳳祥**」，▫▫其附▫公司統稱為「**本▫▫**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本 團 至2024▫12月31日止▫▫(「**報告期**」)之經審核 ▫業績及財 ▫況，▫▫2023▫▫期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財 據均以人民▫(「**人民幣**」)▫。

以下財 資 為本 團根據中華人民共▫國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023□
	附註	***人民幣千元***	*人民□千元*
營業總收入	*3*	**5,504,651**	5,134,413
減：營業　本		**4,844,553**	4,542,949
金及附加		**35,566**	35,835
銷售費□		**163,969**	156,268
管理費□		**130,750**	100,604
研發費□		**25,623**	22,708
財　費□	*4*	**52,133**	102,981
加：其他收益	*5*	**3,759**	6,698
▪ 資虧損		**(6,687)**	(5,232)
其中□□營企業□□營企業的 ▪ 資虧損		**(6,124)**	(5,231)
公允□變動(虧損)／收益	*6*	**(10,483)**	2,869
信□減□收益／(虧損)	*7*	**47,710**	(5,426)
資□減□虧損		**(19,652)**	(2,191)
資□處□收益		**10**	249
營業利潤		**266,714**	170,035
加：營業外收入		**1,815**	1,365
減：營業外　出		**10,313**	7,455
利潤		**258,216**	163,945
減：所□　(　免)／開	*8*	**(22,651)**	3,626
淨利潤		**280,867**	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		**(204)**	(49)
綜合收□總額		**280,663**	160,270
歸□於母公司所有□的　□收益總額		**280,663**	160,270
每股收□	*10*		
基本每□收益(元／□)		**0.18**	0.11
釋每□收益(元／□)		**0.18**	0.11

合併資產負債表

於2024年12月31日

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	**633,646**	280,373
應付賬款	*15*	**399,453**	380,727
合同負債		**23,608**	41,852
應付職工薪酬		**111,594**	76,483
應交稅費		**10,820**	9,470
其他應付款	*16*	**142,816**	311,886
一年內到期的非流動負債	*16*	**186,807**	165,860
其他流動負債	*16*	**11,687**	225,515
流動負債合計		**1,520,431**	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	**159,950**	319,970
租賃負債		**203,550**	187,780
長期應付款		**25,681**	6,011
預計負債		**746**	40
遞延收益		**17,256**	19,006
遞延所得稅負債		**848**	197
非流動負債合計		**408,031**	533,004
負債合計		**1,928,462**	2,025,170

□ **註**

至2024 □ 12月31日止 □ □

1. 編製 □ 礎

本財 報表按照中國財 □ 頒佈的《企業會計準 —基本準 》□ □ 具體會計準 、企業會計準 □ □ 指 、企業會計準 □ 釋及其他相關 □ 定(以下 □ 稱「**企業會計準則**」),此外,本財 報表 □ 符 □《香 □ □ 交易所有限公司證 上 □ □ 》「《**上市規則**》」)的 露條 ,亦符 □ 香 法例第622章《公司條例》的 □ □ 露 □ 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 □ 收入於貨 □ 轉讓 □ 於 一時間 □ 確認。□ 管理目的 □ 言,本 團按 □ □ 、分業 單位,及 有以下四 □ □ 報經營分 □ :

(a) □ □ 及銷售深加工雞 □ 製 □ ;

(b) □ □ 及銷售 □ 雞 □ 製 □ ;

(c) □ □ 及銷售雞苗;及

(d) 其他(包 銷售 □ □ 、包 材 及雜 □ □)。

本公司管理 □ 單 □ 監察本 團經營分 □ 的業績,以作出有關資源分 及表 □ 評估 面的決 。

□ 於分 □ 資 □ 及負 □ 並無定期提供予管理 □ 以作資源分 及表 □ 評估,因此有關資 並無於未經審核簡明 □ 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
利 費	**62,841**	91,164
其中： 賃負 利 費	**11,566**	11,222
減：利 收入	**5,923**	6,171
兌(虧損)／收益	**(17,030)**	13,023
續費	**12,177**	1,060
兌 貼	**68**	3,905
計	**52,133**	102,981

5. 其他收

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	人民 千元
補	**3,560**	6,503
代 人所 續費	**199**	148
直接減免的增	**—**	47
計	**3,759**	6,698

補 本 團自有關 機構收 的 持本 團業 的若 財補貼的 種相關補貼。概無有關該等補 的未 條件 然條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
交易□金融資□	**—**	293
其中：□金融工具□□的公允□□變動收益	**—**	293
□□□□□資□及□□□□資□公允□□變動(虧損)／收益	**(10,483)**	2,576
□計	**(10,483)**	2,869

本公司□□資□公允□□變動(虧損)／收益包括：(i) □□□□資□於收□時按公允□□減銷售費□，確認□□的(虧損)／收益；及(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變動□□的(虧損)／收益。

本公司已經□請□立□業評估□□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款壞賬虧損	**(9,504)**	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	**607**	664
貨□資金壞賬撥回	**56,607**	—
□計	**47,710**	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收、新鳳財破□清償資□□致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民 千元*
期所 費	**38,865**	4,089
所 費	**(61,516)**	(463)
計	**(22,651)**	3,626

根據《中華人民共 國企業所 法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共 國企業所 法實 條例》(「**《企業所得稅法實 條例》**」),中國附 公司於 至2024 12月31日止 之 為25%,以下 除外:(i)根據《企業所 法實 條例》及《財 國家 總 關於發佈享 企業所 優 的農 加工 圍(試行)的 知》(財 [2008]149號)中之 免條款,以及《企業所 法實 條例》第86條之 , 至2024 12月31日止 內,來自中國內地相關 事農 加工子公司之收入免 企業所 ;及(ii)根據《企業所 法實 條例》之有關 定,於至2024 12月31日止 內,本公司 事 業及家 目之收入免 企業所 。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無 母公司所有 付、宣 議任何 ,自報 期末 亦無 議任何 (2023 :無)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸□於母公司普□□□東的□併淨利□除以本公司發行在外普□□的加權□均　計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收□

釋每□收益以歸□於母公司普□□□東的□併淨利□(□釋)除以本公司發行在外普□□的加權□均(□釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
歸□於母公司普□□□東的□併淨利□(□釋)*(人民□千元)*	**280,867**	160,319
本公司發行在外普□□的加權□均(□釋)	**1,572,124,024**	1,501,881,527
釋每□收益*(人民□元)*	**0.18**	0.11
其中：持續經營釋每□收益*(人民□元)*	**0.18**	0.11
止經營釋每□收益*(人民□元)*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款	**348,691**	284,825
減：壞賬準□	**(21,664)**	(12,159)
□計	**327,027**	272,666

本□團與客□之買賣主□以□金及信貸結算。信貸期一□介乎30至60□。本□團□□其□未收回之□收款□持嚴格控□，並□高□管理□□□□期結餘定期審核。□中信貸□按照客□□行管理。本□團並無□此等結餘持有任何□□其他加□信貸措□。□收賬款並不計□。

至報□期末按發 日期計算並經 月本 □□

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023▫ 12月31日 人民▫千元
材	**152,288**	130,404
▫轉材	**36,930**	32,814
▫▫▫▫資▫	**228,095**	239,087
發出商▫	**19,782**	4,818
▫存商▫	**546,755**	545,233
減：存貨跌▫準▫	**(14,784)**	(5,012)
▫計	**969,066**	947,344

本 團 ▫▫▫▫資▫指公司持有的▫雞、 雞、 孵 雞 。 ▫▫ ▫▫資▫於▫末按公允▫▫計量。

13. ▫建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023▫ 12月31日 人民▫千元
在▫工程	**2,700**	6,311
▫計	**2,700**	6,311

報▫期內，本公司新▫▫雞 ▫場3▫。

14. 性物資

公允□□計量模式□性物資

項□	牧養殖業 人民□千元
上□□末餘額	221,016
外購	64,752
自行培□	141,069
處□	(202,924)
公允□□變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培□本主□包括本、人工本、及銷費□以及公共費□的分等。

(2) 公允□□變動損益包括□分：□□□□資□於收穫時按公允□□減出售費□，確認□□的收益及□□□□□資□公允□□減出售費□的變動□□的收益。本公司已經□請□立□業評估□□□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

本公司採□公允□□計量模□的□□□□□資□為□於□□孵雞的種雞，包括□□階段種雞及□階段種雞。

本公司於報表日有的種雞量如下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
種雞	1,975
□計	1,975

一□言，外購□母代種雞雞苗□本公司種雞場□，在出□□第25□為□□階段，第25□至第65□開□□種，第65□□，種雞□出售。

本公司有關□□□□□資□主□面□以下經營　　：

(1) ***□管及環境風□***

本公司需□守　殖所在地□的法□及法□。本公司已　定　在□守□地環境及其他法□的環境　　及程□。管理□□行定期審查以識別環境　　，並確保所　定的　□足以管理該等　　。

(2) ***氣□、　　及其他自然風□***

本公司的□□資□面□來自　□變　、□□及其他自然因　所□□的損害　　。為監控及降低此　　，本公司實　了□　的流程，包括定期檢查、□□控　、調查以及保　。

15. 應付賬款

□付賬款不計利□。□□供□商授出的信□期乃□乎□行□況□定，並載於供□商□　內。

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□付賬款	**399,453**	380,727
□計	**399,453**	380,727

於報□期末，本□團按發□日期之□付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
1□月之內	**276,334**	249,293
1至3□月	**117,068**	123,718
3□月□1□	**3,087**	5,123
1□以上	**2,964**	2,593
□計	**399,453**	380,727

16. □款

	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023□12月31日 人民□千元
銀行貸款，有□、質□及有□保	**893,991**	761,033
銀行貸款，無□、質□及無□保	**60,064**	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保	**44,997**	223,012
□計	**999,052**	984,045
按□期日：		
銀行貸款，有□、質□及有□保		
1□以內	**734,041**	441,063
1–2□	**159,950**	160,020
2–5□	**—**	159,950
銀行貸款，無□、質□及無□保		
1□以內	**60,064**	—
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保		
1□以內	**24,994**	223,012
1–2□	**15,849**	—
2–5□	**4,154**	—
實際□利□：		
銀行貸款，有□、質□及有□保	**1.25%–4.50%**	3.80%–6.14%
銀行貸款，無□、質□及無□保	**4.35%–4.50%**	—
其他金融機構貸款，有□、質□及有□保	**7.59%–7.67%**	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	人民□千元
控□□東貸款，有　及　保	**—**	92,075
控□□東貸款，無　及無　保	**—**	99,158
□計	**—**	191,233
按　期日：		
控□□東貸款，有　及　保		
1□以內	**—**	92,075
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
控□□東貸款，無　及無　保		
1□以內	**—**	99,158
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—

17. 股本

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	人民□千元
已註冊、發行及繳足□本1,583,348,000□每□人民□1.00元的□份	**1,583,348**	1,582,618

於2024□7月24日，本公司於其於2023□8月29日採　的□份□　計、(於2024□6月6日經修訂及重述)　下的計、授權上限內　發及發行730,000□新H□，本公司已註冊、發行及繳足□本增加至1,583,348,000□。

管理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最 的白 雞出 商及 的雞 、 零售企業之一，於2010 12月17日在中國 立為 份有限公司，並於2020 7月16日在香 交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上 (份代號：9977)。

本 團主 位於中國 東，主 白 雞 及銷售深加工雞 製 及雞 製 。主 包 (i)深加工雞 製 ；(ii) 雞 製 ；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內 場的 地位外，本 團亦 有 並不 壯 的出 業 ，日本、馬來 亞、歐洲、中東、韓國、蒙 及新加坡的外客 供 種優質雞 製 。

本 團的白 雞 製 採 伊 宰 行清真認證。本 團採 一體 「 *農場 桌*」模 ，使本 團 控 家 期的每 階段， 有 管理 雞 殖 雞 製 分銷及銷售整 流程的質量及 本。

業務分部

深加工 肉製品

本 團以「鳳 (Fovo Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (iShape)」(「**優形**」)及「五更 (Wu Genglu)」) 推 深加工雞 製 。深加工雞 製 包 雞 製 、雞 、製 及調 雞 製 。該等深加工 需 藏 ，乎加工 法 定。本 團於深加工雞 中所使 的 雞 其自身供 ， 立第三 供 商採購。雞 製 包 、雞 製 及 雞 製 ，均已完全- 並 毒(最 費 於 ，需根據包裝上的指示重新加 雞 製)。雞 製 已經加工、 藏 及包裝(最 費 於 ，需根據包裝上的指示 一步加工(包 清蒸、炙烤、 烤 炸)雞 製)。調 雞 製 採 雞 與若

香辛　調製▫　。本　團亦提供　　加工的　烹▫　、▫，包▬　中▫菜▬　。
至2024▫12月31日止▫▫，深加工雞▫製▫的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「**千克**」)(2023▫12月31日：129.1百萬千克)。　至2024▫12月31日止▫▫，銷售深加工雞▫製▫所▫收入(於▫銷分▫間交易▫)增長13.1%至人民▫2,955.4百萬元(2023▫12月31日：人民▫2,613.7百萬元)，佔本　團總收入的53.7%。

，▫肉製品

本　團提供▫白▫雞▫製▫，其中包▬　、全雞及雞▫位，如雞▫▫、雞▫、雞▫腿、雞▫根、▫骨雞腿、無骨雞柳、雞、、雞▫及雞腿。本　團▫時▫根據內▫　客，▫　▫▫雞　　▫▫▫位，並根據▫▫▫質▫其　藏　。　至2024▫12月31日止▫▫，▫雞▫製▫的銷量上　15.8%至279.3百萬千克(2023▫12月31日：241.3百萬千克)。　至2024▫12月31日止▫▫，▫外銷售▫雞▫製▫所▫收入上　2.6%至人民▫2,343.4百萬元(2023▫12月31日：人民▫2,284.1百萬元)，佔本　團總收入的42.6%。

▫苗

本　團銷售一▫分▫種　孵　　的雞苗予其他▫立第三　，以　　▫雞。本　團的雞苗銷量基於　▫場驅動的雞苗▫均售▫。本　團▫▫地雞農及其他家　業　經營▫(均為▫立第三　)銷售雞苗。　至2024▫12月31日止▫▫，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023▫12月31日：34.2百萬隻)。至2024▫12月31日止▫▫，▫外銷售雞苗所▫收入下降55.8%至人民▫27.0百萬元(2023▫12月31日：人民▫61.0百萬元)，佔本　團總收入的0.5%。

其他　品

本　團銷售其他▫▫，包▬　銷售　　雞及超出本　團內▫需▫的　餘種　、▫▫(如雞毛、雞　及▫未使▫的雞隻內臟)、包裝材　▫其他雜　▫▫。

至2024 ▫ 12月31日止 ▫ ▫ ， ▫ 外銷售其他 ▫ ▫ 所 ▫ 收入增長1.8%至人民 ▫ 178.9百萬元（2023 ▫ 12月31日 ：：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出 業 的銷售收入□一步 、至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業 佔比□□至30.5%(□期佔比27.2%)。

本 團在近30□□國際客 提供□□與服 的□程中積 了國內 、具有國際水 準的□質標準、渠□資源、行業經驗□□□□ ，並□續 為中國白□雞行業最 出 商，□動□ 了本 團整體業 的持續增長。

報□期內， 流□□□- 動，□分國家□地 白□雞□供□ □響。本 團準確識 並 □□錨定□場 機，高 優 內□資源 □，□□場機會轉 為企業□□的競□優 ，鞏固□場地位。報□期內，本 團 有的渠□持續鞏固，新開拓 空、高端□鎖等渠□，並 了貿易商資源，渠□更加 元 與精□ 。其中，在歐洲地 收入增長19.5%，行業 優 □一步 。

2. □ *業務持續增長*

採業 整體銷售收入 □人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業 佔比□ 24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本 團□ 研發 入與優 資源 □，以銷售 □驅動研發 □，加□新□迭代 ，新□銷量實□較□增長。□時優 供□鏈 □管理，□□有□ 統籌 ，□□及 □□以提高。在

、□加工環　，實　全　位、全□程　本管控體系，優　□核體系，　本管控　□_ 持續提高，　採業　渠□　□競□_ 持續提　。

於報□期內，本　團持續推動□業鏈□下游高附加□□伸，深加工□□收入佔總收入比例提高至53.7%，　□期□_ 持續加□。

重□客，業　為本　團在中國內地為全球□□□□　機構供□雞□□□，　採業　中的重□　□分。

2024□□重□客，業　銷售收入　□人民□1,026.2百萬元(2023□：人民□848.8百萬元)，□比增長20.9%。

報□期內，本　團持續與重□客，□_ 作，深□融入重□客，供□鏈體系，在研發、質控及信□共享等環　與重□客，高　□。在優　□□加工流程□工藝的□時，以研發優　驅動重□客，新□迭代，握增量機會，推□全　□供□，　跟重□客，開□步伐佈□新□場，實□銷售及收入的高□增長。

3. ***□售業務積極調***

零售業　實□銷售收入人民□384.6百萬元(2023□：人民□428.3百萬元)，□比減□10.2%，業　佔比7.0%(□期佔比8.3%)。

其中，優□在零售業　佔比為59.2%，　母□　歸

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 、，音等 新型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 新 並在國內門 上 。 時，優 一步開發 樣 渠 ，一步 優 了與 費 鏈接的渠 護城 。

(二)趨勢觀察

1. *中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇*

中國宏 經 加槓桿 、存量經 的 下， 費 行業經歷了 量(量，無 有) (質，有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

於白 雞行業 言，全 業鏈公司全鏈條 控 來的質量、本 優 ，藉穩定供 質保障，更容易 客 信任。 加 下游深加工 伸的 期 ，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競 。時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 利，贏 費 認 。 立ESG 體系 設、設立 持續發 目標有 於提 行業標準 公司 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公司的 場佔有 穩定增長趨 。

2. *餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇*

在 □□ 趨 的□動下，2024□國內 □鎖 □ 計□一步提 ，國內 行業的□鎖 □程持續加□。□鎖 □□□、材的標準 、穩定供□需 增□，白□雞□藉工業 程□高、易於分 加工的□□， 為□鎖 （如□□基、□□ ）的核□ 材，直接□動深加工雞□需 增長。

型□鎖 □□於與優質的白□雞企業□立長期 □□作，以確保供□鏈穩定□□、□安全。優質供□鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術 入的自動 、信□ 的加工設 ，□時滿足 機構□模 、定製 的採購需 ，□也更易□□□鎖 巨 的長期□作。 □鎖 □的 續提 ，優質供□鏈公司□ 來增長機□。

（三）□展舉

1. *□展□標：*

□□□場需 ，致 於雞□製□的□業 ，實□持續、穩定、□的高質量增長。

續鞏固 渠□的□ 發□，拓 □□□ 。保持出 業 的行業 ，提 贏利水 □與國際□響 。不 增加客 □□，主動了□客 需 ，不 提 □□質量，推出新□，提高□場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推□ 殖及雞□加工□□增長，確保供□鏈管理水 □的□□提 。

持續加□人 隊伍□設，增□ ，沉□ 核□□ ， □於 接未知□挑 的 。

2. ***▫展舉：***

2025▫，本團▫續堅持三▫持續，▫一步提高本團的經營▫▫益，實▫穩定持續的高質量增長，▫中國的雞▫▫▫。

(1)*「持續推動精管理，▫環▫穩固提」：*

殖端，持續在▫▫環推動精管理。▫一步提種雞的▫▫▫▫，提高雞苗質量；在商▫代殖環，▫一步提▫雞▫、出欄▫及▫比；不新，▫一步降低本。

加工端，▫▫工藝▫程及設▫的持續優，提雞▫▫出▫；▫▫▫▫術以提的▫利▫▫、▫▫調撥的優提▫▫直供▫轉▫、▫▫工▫▫▫管理降低加工本等。▫時，持續提深加工雞▫製▫▫▫比例。

研發端，主動了▫客需，不推出新▫，優▫有▫▫的▫。

▫營端，▫▫上下環營▫的整▫，提訂單、▫、及▫流的分▫優，▫一步提高▫▫▫及優▫本，實▫優▫▫▫。

銷售端，續渠▫▫蓋，深挖新客機會，隨客步伐，▫▫重▫客新▫場▫新▫▫，▫▫實▫▫渠▫業的增量增收。

本團□圍繞、人工□內□□為本團賦□，構精益□□□護城，持續利□信□、字□段，□□據管理系統，本團□□□經營□程中的指標□行有追蹤及分析，為實精管理提供有□。

(2) 、

本 團□□三□「持續」 □的實 ，實□國內□場與國際□場的相互促□，出 、 採與零售業 的高 □，以 □服 全球
巨、的□□

按 品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
	人民幣千元	*人民▫千元*	*(%)*
▫雞▫製▫	**2,343,404**	2,284,084	+2.6
深加工雞▫製▫	**2,955,393**	2,613,650	+13.1
雞苗	**26,964**	61,015	–55.8
其他	**178,890**	175,664	+1.8
▫計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報▫期內，本 團銷售收入增加，乃▫於本 團▫雞▫製▫、深加工雞▫製▫銷量增加所致。

按 品劃分▫銷量、平▫售▫

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
			(%)
▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**279,313,828**	241,290,399	+15.8
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**8.39**	9.47	–11.4
深加工▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**152,938,912**	129,121,387	+18.4
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**19.32**	20.24	–4.5
▫苗			
銷量*(每隻)*	**10,710,204**	34,244,511	–68.7
▫均售▫*(每 人民▫)*	**2.52**	1.78	+41.3

報▫期內，本 團白▫▫雞加工量▫比增長16.2%，深加工雞▫製▫的▫銷量均保持相▫增長， 殖、加工、銷售增長關係相 。

按□理區□分佈及 品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
中國內地	**3,828,207**	3,738,375	+2.4
日本	**411,624**	412,575	–0.2
馬來□亞	**298,221**	177,507	+68.0
歐洲	**826,627**	691,772	+19.5
其他國家	**139,972**	114,184	+22.6
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，深加工雞□製□銷量增長□動本公司中國內地□場收入增長。此外，□益於本 團□□的競□、 及國際格□重構，使□歐洲及其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本 團B2B銷售主□針□國內及國際客、直銷 分銷□□，主□針□、□服工業客、、□、 □、及、□零售商；B2C銷售主□□□ 上及 下□□最 費□銷售□□。

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
B2B	**5,120,025**	4,706,065	+8.8
B2C	**384,626**	428,348	–10.2
其中： 上	**127,848**	146,856	–12.9
下	**256,778**	281,492	–8.8
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，本 團B2B端客、 圍□一步 ，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業 收入佔比□、93.0%（2023□：91.7%），提高1.3%。□於本

公司於2024□ □ □優 供□ □源予B2B端，□致B2C端 □源減□、□量下降，B2C端的優□、鳳 、□系 □□銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業 收入佔比為7.0%(2023□：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報□期內，本 團營業 本上. 6.6%至人民□4,844.6百萬元(2023□：人民□4,542.9百萬元)，主□□於本 團白□□雞 量增加及鷄□加工量增加所致。

管理費 百萬元(2023 交吶

報□期內，本□團管理費本上. 30.0%至人民□130.7百萬元(2023□：人民□100.6百萬元)，主□□於本 團管理 □提. ，□工績 薪酬提. 。

銷售費

報□期內，本 團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元(2023□：人民□156.3百萬元)，主□□於本 團雞□□□銷量增加。

研□費

報□期內，本 團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元(2023□：人民□22.7百萬元)，主□□於本 團研發 目增加及研發人□績 薪酬提. 。

融資成本

報□期內，本 團融資 本下降49.4%至人民□52.1百萬元(2023□：人民□103.0百萬元)，主□□於(i)□款利□下降；及(ii)本 團盈利□. 提. ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本　團的業　資金主▫來自其經營所▫▫的▫金、▫貸以及▫東資本出資。於2024▫，本　團的主▫▫金▫▫為營▫資金目的以及　　及　善▫▫設▫及設　所需資本開　。

資本架構

於2024▫12月31日，本公司註冊資本為人民▫1,583,348,000元，本公司已發行▫份(「**股份**」)總　為1,583,348,000▫▫份，包　1,045,000,000▫內資▫(「**內資股**」)及538,348,000▫H▫(「**H股**」)，每▫面▫為人民▫1.0元。於報▫期內，本　團根據本公司於2023▫8月29日採　的▫份▫　計、(於2024▫6月6日經修訂及重述)　發及發行730,000▫新H▫。

於2024▫12月31日，本　團▫款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本□團有6,473□直接□□於本□團的□□，其中在中國□□6,469□□□及4□□□位於日本。□□薪酬□□包括薪金、□金及□貼。按照中國法□□定，本□團(i)加□相關地□□機構□作的□會保□計□，及(ii)設立□□□金供款計□並□購□療保□、工□保□、失業保□及□□□。本□團亦□□□提供持續□□及培訓□程，以提高其□□及發揮其□□。本公司目□設有□□份□□計□，分□於2021□12月10日(於2024□6月6日經修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023□8月29日(於2024□6月6日經修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採□。2021□□份□□計□的□□與□□包括本公司關□人士(定□□上□□□)，□2023□□份□□計□的□□□與□不包括該等關□人士。

業務展望

1. 戰與風□：

(1) 因行業競□加□、□費□□乏□等□響，□致□□□格低位□行；

(2) 國際貿易□端不□、國際□突□□等，□出□業□□不利□響。

2. 機會與空間：

(1) 中□經□工作會議□「□□提□□費，全□位□國內需□上為2025□經□工作任□之□位，□時，宏□□雙□□為□費□場□□□開空間；

(2) 行業結構□機□為渠□□元□的企業提供持續增長動□；

(3) 白□□雞□白質□□比優□持續□□□其他動□□白的替代；

(4) □□、人工□□

3. 本□段優質增長策 ：

(1) 精 管理，□一步提 管理 □，深□降本增 ；

(2) 深□渠□，增加客 □□，與重□客 □□業條 的深□ ，□一步提 在重□客 的□場佔比；

(3) 續□□優 人 加盟，□□機 的持續 新，中長期□ 的分步實 ，□一步穩定□優 經營管理團隊；

(4) 新的發□模□，□□□□□□□ □、 □場需 增量，鞏固行業競□位 ；

(5) 殖、□□、管理等 □ 的□□，□企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司□於2025□5月23日(期五) 行2024□□東□□ 會。□東□□會的□□□□時發佈予本公司□東(「**股東**」)並於□交所及本公司□自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024□12月31日止□□的任何末期□□(2023□：無)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟動有關□議本公司 次公開發售A□的相關籌□。本公司已 任華 □□證 有限責任公司作為上□ 輔□機構，並已於2021□1月29日□中國證 監督管理 □會□東證監□提交上□ 輔□的登記□請。於本□□業績公□日期，本公司正處於上□ 輔□階段，□未開 □□議 次公開發售A□提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分 於2021 12月10日及2023 8月29日採 份 計 ， 2021 份 計 及2023 份 計 （ 稱「**股份計劃**」）。本公司 議修訂 份計 （ 中 允許經修訂 份計 及以新H 及／ 有已發行H 授予 份 採 計 授權上限 流程等）。經修訂 份計 構 及本公司發行新 的 份計 ，因此根據《上 》第17章， 份計 的 議修訂及計 授權上限已經本公司 東於 東 會上 。

於2024 7月24日，根據2021 份 計 授予若 非關 授人的 註銷，代之以根據2023 份 計 新授予該等非關 授人的 ， 分 於計 授權上限內發行730,000 新H ， 分 2023 份 計 下的 有已發行H 表將滿足。 託人代表 與 持有2023 份 計 下的該等 表

□於除□決議案在本公司於2023□1月18日　行的相關□東　會上未□
　，且本公司的公眾持□量於□　　止□跌至低於25%，. 本公司未符□
《上□□　》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持□量□定。根據《上□□　》第
8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持□量百分比於□　　止□跌至低於15%，□
本公司□　，H□自2023□2月2日上/ 九時正起　□買賣。於2023□4月25
日，本公司接□□交所發出的□□買賣的指□(「**復牌　引**」)，□中包括　□□
《上□□　》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持□量。

為滿足□□指□，本公司採　□□措　□□其公眾持□量，　在　實　行
□況下盡□□□H□買賣。本公司於2023□9月11日與　□認購　完　認購□
共182,618,000□H□。Falcon分　於2023□9月15日及2023□10月3日與　□買
　□一步完　出售□共80,520,000□

動車修理▫ 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍▫予以修 ，▫該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司▫議修訂公司章程，以(i) 映本公司的經營 圍變動；(ii)於公司章程中 映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相▫、整理及內▫管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會▫議修訂▫東 會議事▫ 、董事會議事▫ 及監事會議事▫ (「 **事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事▫ 修訂的決議案已於2024▫6月5日於本公司▫東▫▫ 會上▫▫東 。

除上 所 露▫外，報▫期內及直至本▫▫業績公▫日期，公司章程概無重 變動。公司章程 於本公司及▫交所 站查閱。

持續關連交易

▫於本公司與Falcon於2023▫1月28日訂立的貸款框架 議(「**貸款框架協 **」)於2024▫1月27日▫滿，且▫▫ 本 團於中國境內的未來需 ，本公司與Falcon訂立新貸款框架 議(「**新貸款框架協 **」)，據此，Falcon▫▫本 團提供▫環貸款融資，期限自2024▫1月28日起至2025▫1月27日止為期一▫。至2024▫12月31日及2025▫12月31日止▫▫的新貸款框架 議 下 ▫行的交易的▫議▫▫上限(貸款最高每日結餘(包 ▫計利▫))分 為13,591,000▫元及15,000,000▫元(至2025▫12月31日止▫▫的▫▫上限乃按 至2025▫1有

款框架 議 下 ▫行的交易構 本公司的持續關▫交易。本公司已▫守《上▫▫ 》第 四A章 下的▫▫ 露▫定。有關詳▫，請 閱本公司日期為2023▫1月29日及2024▫1月26日的公▫。

除上述所 露▫外，本 團於報▫期內及直至本▫▫業績公▫日期並無訂立任何根據《上▫▫ 》第 四A章 予 露的任何關▫交易。

於新鳳祥財務▫存款

於2022▫3月，本公司接▫本公司 控▫▫東新鳳 控▫ 團有限責任公司(「**新鳳祥 股**」)的▫知，其附▫公司出▫▫ ▫期▫況。於該等附▫公司中，新鳳 財 及▫期▫款糾 ，據此，該等案件有關的 ▫及▫ 保人已針▫新鳳 財 發出民事起訴▫，新鳳 控▫及／ 其若▫附▫公司亦 為 ▫。隨 ▫，一▫▫權人以陽谷 銅業有限公司(「**祥光銅業**」)(新鳳 控▫、下附▫公司)無 償▫期▫ 為▫，▫中國▫東省▫城▫中人民法院提出▫ 銅業的司法重整▫請。中國▫東省陽谷 人民法院 ▫審理此案，其▫ 理新鳳 控▫、▫東鳳 (團)有限責任公司及▫東鳳 資有限公司(▫為一▫ 控▫▫東)以及 銅業等19家公司(為免▫▫問，不包括本公司)的司法重整▫請。次▫權人會議於2024▫3月15日在陽谷 人民法院 行。

根據法院▫令， 銅業1號重整服 信託(「**信託1**」)與 銅業2號重整服 信託(「**信託2**」)分 作為上述公司的資[illegible]▫

679,686,612.67份信託份額，其□□持有□權權益□□為人民□27,458,480.71元，□信託2 下的信託份額已變□。□於信託份額的流動□及□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額□ 變□。有關詳□，請 閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露□外，本 團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附□公司、□營公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露□外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重 事 。

企業管治

遵守企業管治守則

報□期內，本公司已□守《上□□ 》附錄C1所載《企業管 守 》(「**《企業管治守則》**」)的所有□□守 條 。本公司□ 續檢討及監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守 。

董事及□事□證券交易

本公司已採 《上□□ 》附錄C3所載上□發行人董事□行證 交易的標準守 (「**標準守則**」)，作為其自身有關董事及監事□行證 交易的行為守 。本公司已□□董事及監事作出具體查詢並□□等確認，其於報□期內已□守標準守 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司 其任何附□公司概無購買、出售 贖回本公司任何上□證 (包括 □存□份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上□□　》第3.21條　立審計　□會並根據《企業管　守　》守　條　D.3.3以　面　定其議事□　。審計　□會包括　□□立非執行董事鍾□　□□□安易　士及一□非執行董事□崴　□。

審計　□會的主□為鍾□　□。審計　□會已與管理□及董事會審閱本公司採　的會計　及　、本公司　至2024

▫ 全年業績及年報

本▫▫業績公▫分▫登載於本公司▫站(www.fengxiang.com)及▫交所▫站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上▫▫▫》▫定的所有資▫的▫報▫▫時出具予▫東並於▫交所及本公司▫自的▫站登載。

短暫▫牌

本公司的H▫已於2025▫3月17日上午9時正起在▫交所短▫▫止買賣，以▫根據公司收購守▫發出載有本公司內▫▫之公▫。

董事會▫
山東鳳祥股份有▫公司
主▫
朱凌潔

中國▫東，2025▫3月28日

於本公▫日期，董事會包▫執行董事▫東▫▫及▫磊▫▫；非執行董事▫中▫▫、▫崴▫▫、朱▫▫及▫瑞佳▫士；及▫立非執行董事▫安易▫士、▫琳▫士及鍾▫▫。

***前瞻性述▫**：以上討論及分析載有若▫▫▫陳述，▫於本▫團▫時▫未來事件及財▫表▫的▫▫。該等陳述乃基於本▫團根據經驗及▫歷▫趨▫的▫察、目▫▫況及▫期未來發▫以及本▫團認為在該等▫況下▫▫▫的其他因▫所作出的▫設及分析▫出。然▫，實際結果▫及發▫會▫與本▫團的▫期及▫測一致，▫決於本▫團無法控▫的▫▫及不確定因▫。*