香　交易及結算所有限公司及香　。。交易所有限公司對本公。的內容概不負責，對其準確。　完整。亦不發表任何。明，並明確表示，概不對因本公。全。　任何。分內容。。。　因。賴該等內容。。致的任何損。　任何責任。

山東鳳祥股份有。公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於中華人民共。國註冊　立的。份有限公司）

（股份代號：9977）

截至2024年12月31日止

主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
收入	**5,504,651**	5,134,413
毛利	**660,099**	591,464
淨利	**280,867**	160,319
歸母公司東的淨利	**280,867**	160,319
經調整淨利[(1)]	**198,048**	160,319
每基本盈利(人民分)	**17.9**	10.8

註：

*1. 除新鳳財有限公司(「**新鳳祥財務**」)清算的貨資金壞賬撥回及相關費以及利的淨利。*

財務資料

東鳳份有限公司(「**本公司**」「**鳳祥**」，其附公司統稱為「**本**」)董事會(「**董事會**」)謹此宣佈本團至2024年12月31日止(「**報告期**」)之經審核業績及財況，2023期的比較字載下。除另有指明，本公司的財據均以人民(「**人民幣**」)。

以下財資為本團根據中華人民共國

合併利潤表

至2024□12月31日止□□

		截至12月31日止年度	
		2024年	2023□
	附註	***人民幣千元***	*人民□千元*
營業總收入	*3*	**5,504,651**	5,134,413
減：營業　本		**4,844,553**	4,542,949
金及附加		**35,566**	35,835
銷售費□		**163,969**	156,268
管理費□		**130,750**	100,604
研發費□		**25,623**	22,708
財　費□	*4*	**52,133**	102,981
加：其他收益	*5*	**3,759**	6,698
▪ 資虧損		**(6,687)**	(5,232)
其中：□營企業□□營企業的			
▪ 資虧損		**(6,124)**	(5,231)
公允□變動(虧損)／收益	*6*	**(10,483)**	2,869
信□減□收益／(虧損)	*7*	**47,710**	(5,426)
資□減□虧損		**(19,652)**	(2,191)
資□處□收益		**10**	249
營業利潤		**266,714**	170,035
加：營業□收入		**1,815**	1,365
減：營業□　出		**10,313**	7,455
利潤		**258,216**	163,945
減：所□　(. 免)／開	*8*	**(22,651)**	3,626
淨利潤		**280,867**	160,319
其他綜合虧損□稅後淨額		**(204)**	(49)
綜合收□總額		**280,663**	160,270
歸　於母公司所有□的　□收益總額		**280,663**	160,270
每股收□	*10*		
基本每□收益(元／□)		**0.18**	0.11
釋每□收益(元／□)		**0.18**	0.11

合併資產負債表

於2024年12月31日

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動			

	附註	於2024年12月31日 人民幣千元	於2023年12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借款	*16*	**633,646**	280,373
應付賬款	*15*	**399,453**	380,727
合同負債		**23,608**	41,852
應付職工薪酬		**111,594**	76,483
應交稅費		**10,820**	9,470
其他應付款	*16*	**142,816**	311,886
一年內到期的非流動負債	*16*	**186,807**	165,860
其他流動負債	*16*	**11,687**	225,515
流動負債合計		**1,520,431**	1,492,166
非流動負債			
長期借款	*16*	**159,950**	319,970
租賃負債		**203,550**	187,780
長期應付款		**25,681**	6,011
預計負債		**746**	40
遞延收益		**17,256**	19,006
遞延所得稅負債		**848**	197
非流動負債合計		**408,031**	533,004
負債合計		**1,928,462**	2,025,170

□ **註**

至2024 □ 12月31日止 □ □

1. 編製 □ 礎

本財 報表按照中國財 □ 頒佈的《企業會計準 —基本準 》□ □ 具體會計準 、企業會計準 □ □ 指 、企業會計準 □ 釋及其他相關 □ 定(以下 □ 稱「**企業會計準則**」),此 □ ,本財 報表 □ 符 □《香 □ □ 交易所有限公司證 上 □ □ 》「《**上市規則**》」)的 露條 ,亦符 □ 香 法例第622章《公司條例》的 □ □ 露 □ 定。

2. 持續經營

本財 報表以持續經營為基 製。

3. 收入及分部資料

本 團的客 □ 收入於貨 □ 轉讓 □ 於 一時間 □ 確認。 管理目的 □ 言,本 團按 □ □、分業 單位,及 有以下四 □ □ 報經營分 □ :

(a) □ □ 及銷售深加工雞 □ 製 □ ;

(b) □ □ 及銷售 □ 雞 □ 製 □ ;

(c) □ □ 及銷售雞苗;及

(d) 其他(包 銷售 □ □、包裝材 及雜 □ □)。

本公司管理 單 □ 監察本 團經營分 □ 的業績,以作出有關資源分 及表 □ 評估 面的決 。

□ 於分 □ 資 □ 及負 □ 並無定期提供予管理 以作資源分 及表 □ 評估,因此有關資 並無於未經審核簡明 □ 財 報表 露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	人民□千元
利□費□	**62,841**	91,164
其中： 賃負□利□費□	**11,566**	11,222
減：利□收入	**5,923**	6,171
匡兑(虧損)／收益	**(17,030)**	13,023
▬續費	**12,177**	1,060
兑匡 貼□	**68**	3,905
□計	**52,133**	102,981

5. 其他收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	人民□千元
□補	**3,560**	6,503
代 □人所□ ▬續費	**199**	148
直接減免的增□	**—**	47
□計	**3,759**	6,498

□補 包 本 團自有關 □機構收 的 持本 團業 的若□財補貼的□種相關補貼。概無有關該等補 的未□ 條件 然條件。

6. 公允□□變動(虧損)／收□

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
交易□金融資□	**—**	293
其中：□金融工具□□的公允□□變動收益	**—**	293
□□□□□資□及□□□□資□公允□□變動(虧損)／收益	**(10,483)**	2,576
□計	**(10,483)**	2,869

本公司□□資□公允□□變動(虧損)／收益包□：(i)□□□□資□於收□時按公允□□減銷售費□□確認□□的(虧損)／收益；及(ii)□□□□□資□公允□□減銷售費□的變動□□的(虧損)／收益。

本公司已經□請□立專業評估□對□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

7. 信□減□收□／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
	人民幣千元	*人民□千元*
□收賬款壞賬虧損	**(9,504)**	(6,090)
其他□收款壞賬撥回	**607**	664
貨□資金壞賬撥回	**56,607**	—
□計	**47,710**	(5,426)

貨□資金壞賬撥回為本期收□新鳳□財□破□清償資□、致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
	人民幣千元	*人民千元*
期所 費	**38,865**	4,089
所 費	**(61,516)**	(463)
計	**(22,651)**	3,626

根據《中華人民共國企業所 法》(「**《企業所得稅法》**」)及《中華人民共國企業所 法實 條例》(「**《企業所得稅法實 條例》**」),中國附 公司於 至2024 12月31日止 之 為25%,以下 除 :(i)根據《企業所 法實 條例》及《財 國家 總 關於發佈享 企業所 優 的農 加工 圍(試行)的 知》(財 [2008]149號)中之 免條款,以及《企業所 法實 條例》第86條之 , 至2024 12月31日止 內,來自中國內地相關 事農 加工子公司之收入免 企業所 ;及(ii)根據《企業所 法實 條例》之有關 定,於至2024 12月31日止 內,本公司 事 業及家 目之收入免 企業所 。

9. 股息

至2024 12月31日止 並無 母公司所有 付、宣 議任何 ,自報 期末 亦無 議任何 (2023 :無)。

10. 每股收□

(a) □本每股收□

基本每□收益以歸　於母公司普□□□東的□併淨利□除以本公司發行在□普□□的加權□均　計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收□

釋每□收益以歸 於母公司普□□□東的□併淨利□(釋)除以本公司發行在□普□□的加權□均 (釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023□
歸 於母公司普□□□東的□併淨利□(釋) *(人民□千元)*	**280,867**	160,319
本公司發行在□普□□的加權□均 (釋)	**1,572,124,024**	1,501,881,527
釋每□收益*(人民□元)*	**0.18**	0.11
其中：持續經營 釋每□收益 *(人民□元)*	**0.18**	0.11
止經營 釋每□收益 *(人民□元)*		

11. 應收賬款

	於2024年12月31日 *人民幣千元*	於2023□12月31日 人民□千元
□收賬款	**348,691**	284,825
減：壞賬準□	**(21,664)**	(12,159)
□計	**327,027**	272,666

本 團與客 之買賣主□以□金及信貸結算。信貸期一 介乎30至60□。本 團 對其 未收回之□收款 持嚴格控 ，並□高 管理對□期結餘定期審核。 中信貸 按照客 □行管理。本 團並無此等結餘持有任何 □ 其他加□信貸措 。□收賬款並不計□。

至報□期末按發　日期計算並經　月本　　□□

12. 存貨

	於2024年12月31日 **人民幣千元**	於2023▫12月31日 人民▫千元
材	**152,288**	130,404
▫轉材	**36,930**	32,814
▫▫▫▫資▫	**228,095**	239,087
發出商▫	**19,782**	4,818
▫存商▫	**546,755**	545,233
減：存貨跌▫準▫	**(14,784)**	(5,012)
▫計	**969,066**	947,344

本團▫▫▫▫資▫指公司持有的▫雞、雞、孵雞。▫▫▫▫資▫於▫末按公允▫▫計量。

13. ▫建工程

	於2024年12月31日 **人民幣千元**	於2023▫12月31日 人民▫千元
在▫工程	**2,700**	6,311
▫計	**2,700**	6,311

報▫期內，本公司新▫▫雞▫場3▫。

14. 生物資

公允□□計量模式□生物資

項□	牧養殖業 人民□千元
上□□末餘額	221,016
□購	64,752
自行培□	141,069
處□	(202,924)
公允□□變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培□ 本主□包 本、人工 本、 及 銷費□以及公共費□的分 等。

(2) 公允□□變動損益包 □分：□□□□資□於收穫時按公允□□減出售費□□確認□□的收益及□□□□□資□公允□□減出售費□的變動□□的收益。本公司已經□請□立□業評估□對□□資□於資□負□表日的公允□□□行了評估。

本公司採□公允□□計量模□的□□□□□資□為□於□□ 孵 雞的種雞，包 □ □ 階段種雞及□ 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量□下：

類別	期末餘額 *(千隻)*
種雞	1,975
□計	1,975

一 □言，□購□母代種雞雞苗□本公司種雞場□ ，在出□□ 第25□為□ □ 階段，第25□至第65□開□□□種 ，第65□□，種雞出售。

本公司有關□□□□□資□主□面□以下經營□□：

(1) □□及環境風□

本公司需□守□殖所在地□的法□及法□。本公司已□定□在□守□地環境及其他法□的環境□□及程□。管理□□行定期審查以識□環境□□，並確保所□定的□□足以管理該等□□。

(2) *氣□、□□及其他自然風□*

本公司的□□資□面□來自□□變□、□□及其他自然因□所□□的損害□□。為監控及降低此□□，本公司實□了□□的流程，包□定期檢查、□□控□、調查以及保□。

15. 應付賬款

□付賬款不計利□。□□供□商授出的信□期乃□乎□□□況□定，並載於供□商□□內。

	於2024年12月31日	於2023□12月31日
	人民幣千元	*人民□千元*
□付賬款	**399,453**	380,727
□計	**399,453**	380,727

於報□期末，本　團按發　日期之□付賬款之賬齡分析□下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
1□月之內	**276,334**	249,293
1至3□月	**117,068**	123,718
3□月　1□	**3,087**	5,123
1□以上	**2,964**	2,593
□計	**399,453**	380,727

16. □款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023□ 12月31日 人民□千元
銀行貸款，有.　、質　及有　保	**893,991**	761,033
銀行貸款，無.　、質　及無　保	**60,064**	—
其他金融機構貸款，有.　、質　及有　保	**44,997**	223,012
□計	**999,052**	984,045
按　期日：		
銀行貸款，有.　、質　及有　保		
1□以內	**734,041**	441,063
1–2□	**159,950**	160,020
2–5□	**—**	159,950
銀行貸款，無.　、質　及無　保		
1□以內	**60,064**	—
1–2□	**—**	—
2–5□	**—**	—
其他金融機構貸款，有.　、質　及有　保		
1□以內	**24,994**	223,012
1–2□	**15,849**	—
2–5□	**4,154**	—
實際□利□：		
銀行貸款，有.　、質　及有　保	**1.25%–4.50%**	3.80%–6.14%
銀行貸款，無.　、質　及無　保	**4.35%–4.50%**	—
其他金融機構貸款，有.　、質　及有　保	**7.59%–7.67%**	5.39%–8.89%

Falcon Holding LP(　股股東)貸款

	於2024年12月31日 **人民幣千元**	於2023□12月31日 人民□千元
控□□東貸款，有　及　保	—	92,075
控□□東貸款，無　及無　保	—	99,158
□計	—	191,233
按　期日：		
控□□東貸款，有　及　保		
1□以內	—	92,075
1–2□	—	—
2–5□	—	—
控□□東貸款，無　及無　保		
1□以內	—	99,158
1–2□	—	—
2–5□	—	—

17. 股本

	於2024年12月31日 **人民幣千元**	於2023□12月31日 人民□千元
已註冊、發行及繳足□本1,583,348,000□ 每□人民□1.00元的□份	**1,583,348**	1,582,618

於2024□7月24日，本公司於其於2023□8月29日採　的□份□增　計、(於2024□6月6日經修訂及重述)　下的計、授權上限內　發及發行730,000□新H□，本公司已註冊、發行及繳足□本增加至1,583,348,000□。

▫理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最▫的白▫▫雞出　商及　　的雞▫　▫零售企業之一，於2010▫12月17日在中國　立為▫份有限公司，並於2020▫7月16日在香　▫▫交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上▫(▫份代號：9977)。

本　團主▫位於中國. 東，主▫▫白▫▫雞▫▫及銷售深加工雞▫製▫及▫雞▫製▫。主▫▫▫包　(i)深加工雞▫製▫；(ii)▫雞▫製▫；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內▫場的　地位▫，本　團亦　有　並不　壯▫的出　業　，▫日本、馬來▫亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的▫客，供▫▫種優質雞▫製▫。

本　團的白▫雞▫製▫採▫伊　、宰場▫▫行清真認證。本　團採▫一體「▫*農場　桌*」模▫，使本　團▫▫控　家　▫▫▫期的每▫階段，▫▫有　管理▫▫雞　殖　雞▫製▫分銷及銷售整▫流程的質量及　本。

業務分部

深加工▫肉製品

本　團以「鳳　▫(Fovo　Foods)」(「**鳳祥食品**」)、「優▫(iShape)」(「**優形**」)及「五更▫(Wu　Genglu)」)▫▫推▫深加工雞▫製▫。深加工雞▫製▫包　雞▫　製▫、雞▫◢　製▫及調▫雞▫製▫。該等深加工▫▫需　藏　，▫乎加工　法▫定。本　團於深加工雞▫▫▫中所使▫的▫雞▫▫其自身供▫，　▫▫立第三　供▫商採購。雞▫　製▫包　雞▫製▫及　雞▫製▫，均已完全-　並　毒(最　費▫於　▫需根據包裝上的指示重新加　雞▫　製▫)。雞▫◢　製▫已經加工、藏　及包裝(最　費▫於　▫需根據包裝上的指示▫一步加工(包　清蒸、炙烤、　烤　炸)雞▫◢　製▫)。調▫雞▫製▫採▫▫雞▫與若▫

香辛 調製▫ 。本 團亦提供 加工的 烹▫ ▫，包 中▫菜 。
至2024▫12月31日止▫ ▫，深加工雞▫製▫的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「**千克**」)(2023▫12月31日：129.1百萬千克)。 至2024▫12月31日止▫▫，銷售深加工雞▫製▫所▫收入(於 銷分▫間交易▫)增長13.1%至人民▫2,955.4百萬元(2023▫12月31日：人民▫2,613.7百萬元)，佔本 團總收入的53.7%。

▫肉製品

本 團提供▫白▫雞▫製▫，其中包 全雞及雞▫位，▫雞▫ 、雞▫、雞 腿、雞▫根、▫骨雞腿、無骨雞柳、雞 、雞▫及雞腿。本 團時 根據內▫ 客▫ ▫雞 ▫▫▫位，並根據▫▫▫質 其 藏 。 至2024▫12月31日止▫ ▫，▫雞▫製▫的銷量上 15.8%至279.3百萬千克(2023▫12月31日：241.3百萬千克)。 至2024▫12月31日止▫ ▫， ▫銷售▫雞▫製▫所▫收入上 2.6%至人民▫2,343.4百萬元(2023▫12月31日：人民▫2,284.1百萬元)，佔本 團總收入的42.6%。

▫苗

本 團銷售一▫分▫種 孵 的雞苗予其他▫立第三 ，以 ▫雞。本 團的雞苗銷量基於 ▫場驅動的雞苗▫均售▫。本 團▫▫地雞農及其他家 業 經營▫(均為▫立第三)銷售雞苗。 至2024▫12月31日止▫▫，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023▫12月31日：34.2百萬隻)。至2024▫12月31日止▫ ▫，▫銷售雞苗所▫收入下降55.8%至人民▫27.0百萬元(2023▫12月31日：人民▫61.0百萬元)，佔本 團總收入的0.5%。

其他 品

本 團銷售其他▫▫，包 銷售 雞及超出本 團內▫需▫的▫餘種 、▫▫(▫雞毛、雞 及 未使▫的雞隻內臟)、包裝材 ▫其他雜 ▫▫。

至2024▫12月31日止▫▫，▫銷售其他▫▫所▫收入增長1.8%至人民▫178.9百萬元（2023▫12月31日：

(一)業務亮點

1. *出口業務持續領先*

2024□，出　業　的銷售收入□一步　　至人民□1,676.4百萬元(2023□：人民□1,396.0百萬元)，□比增長20.1%，業　佔比□□至30.5%(□期佔比27.2%)。

本　團在近30□□國際客. 提供□□與服　的□程中積　了國內　、具有國際水　準的□質標準、渠□資源、行業經驗□□□□　，並□續　為中國白□雞行業最□出　商，□動□　了本　團整體業　的持續增長。

報□期內，　流□□□- 動，□分國家□地區白□雞□供□□響。本　團準確識　並　□□錨定□場□機，高　優　內□資源□，　□場機會轉　為企業□□的競□優　，鞏固□場地位。報□期內，本　團　有的渠□持續鞏固，新開　　空、高端□鎖等渠□，並　了貿易商資源，渠□更加□元　與精□　。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業　　優　□一步　□。

2. □　*業務持續增長*

採業　整體銷售收入　□人民□1,351.4百萬元(2023□：人民□1,136.2百萬元)，□比增長18.9%，業　佔比□　24.6%(□期佔比22.1%)。

報□期內，本　團□　研發- 入與優　資源　□，以銷售　□驅動研發　□，加□新□迭代　□，新□銷量實□較□增長。□時優　供□鏈　□管理，努□有□　統籌　　，□□及　□□以提高。在

□加工環 ，實¶ 全 位、全□程 本管控體系，優 □核體系， 本管控 □ 持續提高， 採業 渠□ □競□ 持續提 。

於報□期內，本 團持續推動□業鏈□下游高附加□□伸，深加工□□收入佔總收入比例提高至53.7%， □期□ 持續加□。

重□客戶業 為本 團在中國內地為全球□□□□ 機構供□雞□□□， 採業 中的重□ □分。

2024□□重□客戶業 銷售收入 □人民□1,026.2百萬元(2023□：人民□848.8百萬元)，□比增長20.9%。

報□期內，本 團持續與重□客戶□ 作，深□融入重□客戶供□鏈體系，在研發、質控及信□共享等環 與重□客戶高 □。在優 □□加工流程□工藝的□時，以研發優 驅動重□客戶新□迭代，握增量機會，推□全 □供□， 跟重□客戶開□步伐佈 新□場，實□銷售及收入的高□增長。

3. *□售業務積極調*

零售業 實□銷售收入人民□384.6百萬元(2023□：人民□428.3百萬元)，□比減 10.2%，業 佔比7.0%(□期佔比8.3%)。

其中，優□在零售業 佔比為59.2%，

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 、 音等 新型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 新 並在國內門 上 。 時，優 一步開發 樣 渠 ，一步 優 了與 費 鏈接的渠 護城 。

(二)趨勢觀察

1. *中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇*

中國宏 經 加槓桿 存量經 的 下， 費 行業經歷了 量(量，無 有) (質，有 優) 輪驅動的增長利期，轉入 追 高質量發 階段，與行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

於白 雞行業 言，全 業鏈公司全鏈條 控 來的質量、本 優 ，藉穩定供 質保障，更容易 客 信任。 加 下游深加工 伸的 期 ，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競 。時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 利，贏 費 認 。 立ESG 體系 設、設立 持續發 目標有 於提 行業標準 公司 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公司的 場佔有 穩定增長趨 。

2. *餐飲連鎖化持續□升，優質供應鏈公司□來增長機遇*

在□□□趨□的□動下，2024□國內□□鎖□□計□一步提□，國內□□行業的□鎖□□程持續加□。□鎖□□□□材的標準□、穩定供□需□增□，白□雞□藉工業□程□高、易於分□加工的□□□，□為□鎖□□（□□□基、□□□）的核□□材，直接□動深加工雞□需□增長。

□型□鎖□□□於與優質的白□雞企業□立長期□□作，以確保供□鏈穩定□□□□安全。優質供□鏈企業具有更高的質量標準，具有高技術□入的自動□、信□□的加工設□，□時滿足機構□模□、定製□的採購需□，□也更易□□□鎖□巨□的長期□作。□□鎖□□的□續提□，優質供□鏈公司□來增長機□。

（三）□展舉

1. *□展□標：*

□□□場需□，致□於雞□製□的□業□，實□持續、穩定、□的高質量增長。

續鞏固□渠□的□□發□，□□□。保持出□業□的行業□，提□贏利水□□與國際□響□。不□增加客□□□，主動了□客□需□，不□提□□□質量，推出新□，提高□場佔有份額。

續穩定提高□殖質量，穩定推□□殖及雞□加工□□增長，確保供□鏈管理水□的□□提□。

持續加□人□隊伍□設，增□□□，沉□□核□□□，□於□接未知□挑□的□□。

2. ***□展舉：***

2025□，本團續堅持三□持續，□一步提高本團的經營□□益，實□穩定持續的高質量增長，，□中國的雞□□□。

(1)*「持續推動精管理，□環□穩固提」：*

殖端，持續在□□環推動精管理。□一步提種雞的□□□□，提高雞苗質量；在商□代殖環，□一步提□雞□、出欄□及□比；不，新，□一步降低本。

加工端，□□工藝□程及設□的持續優，提雞□□出□；□□□技術以提的□利□□、□□調撥的優提□□直供□轉□、□□工□□□管理降低加工本等。□時，持續提深加工雞□製□□□比例。

研發端，主動了□客，需，不推出新□，優□有□□的□。

□營端，□□上下環營□的整□，提訂單、□、及□流的分□優，□一步提高□□□及優□、本，實□優□□□。

銷售端，續□渠□□蓋，深挖新客，機會，隨客，步伐，□重□客，新□場□新□□，□□實□□渠□業的增量增收。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精益護城，持續利信、字段，據管理系統本團營經營程中的指標行有追蹤及分析，為實精管理提供有。

(2) 》在未於整

本　團□□三□「持續」　□的實□　，實□國內□場與國際□場的相互促□，出　、　採與零售業　的高　　□，以□□服　全球　　巨　的□□

按 品劃分▫收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
	人民幣千元	*人民▫千元*	*(%)*
▫雞▫製▫	**2,343,404**	2,284,084	+2.6
深加工雞▫製▫	**2,955,393**	2,613,650	+13.1
雞苗	**26,964**	61,015	–55.8
其他	**178,890**	175,664	+1.8
▫計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報▫期內，本 團銷售收入增加，乃▫於本 團▫雞▫製▫、深加工雞▫製▫銷量增加所致。

按 品劃分▫銷量、平▫售▫

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023▫	變動
			(%)
▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**279,313,828**	241,290,399	+15.8
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**8.39**	9.47	–11.4
深加工▫肉製品			
銷量*(每千克)*	**152,938,912**	129,121,387	+18.4
▫均售▫*(每千克人民▫)*	**19.32**	20.24	–4.5
▫苗			
銷量*(每隻)*	**10,710,204**	34,244,511	–68.7
▫均售▫*(每 人民▫)*	**2.52**	1.78	+41.3

報▫期內，本 團白▫▫雞加工量▫比增長16.2%，深加工雞▫製▫的▫銷量均保持相▫增長， 殖、加工、銷售增長關係相 。

按□理區□分佈及　品劃分□收入

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
中國內地	**3,828,207**	3,738,375	+2.4
日本	**411,624**	412,575	–0.2
馬來□亞	**298,221**	177,507	+68.0
歐洲	**826,627**	691,772	+19.5
其他國家	**139,972**	114,184	+22.6
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，深加工雞□製□銷量增長□動本公司中國內地□場收入增長。此□，□益於本　團□□的競□　及國際格　重構，使□歐洲及其他□場的銷售收入實□增長。

B2B及B2C銷售收入

本　團B2B銷售主□針對國內及國際客，直銷　分銷□□，主□針對　□服　工業客，、□　□、及　□零售商；B2C銷售主□□□　上及　下□　□最　費□銷售□□。

	截至12月31日止年度		
	2024年	2023□	變動
	人民幣千元	*人民□千元*	*(%)*
B2B	**5,120,025**	4,706,065	+8.8
B2C	**384,626**	428,348	–10.2
其中：　上	**127,848**	146,856	–12.9
下	**256,778**	281,492	–8.8
□計	**5,504,651**	5,134,413	+7.2

報□期內，本　團B2B端客，　圍□一步　□，並且銷量增長，收入增長8.8%，B2B端業　收入佔比□　93.0%（2023□：91.7%），提高1.3%。□於本

公司於2024□ □□優 供□□源予B2B端，， 致B2C端□源減 、□量下降，B2C端的優□、鳳 □系 □□銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業 收入佔比為7.0%（2023□：8.3%），降低1.3%。

營業成本

報□期內，本 團營業 本上 6.6%至人民□4,844.6百萬元（2023□：人民□4,542.9百萬元），主□□於本 團白□□雞 量增加及鷄□加工量增加所致。

□理費

百萬元（ 2023 交⼀

報□期內，本□團管理費本上 30.0%至人民□130.7百萬元（2023□：人民□100.6百萬元），主□□於本 團管理 □提 ，□工績 薪酬提 。

銷售費

報□期內，本 團銷售費□增長4.9%至人民□164.0百萬元（2023□：人民□156.3百萬元），主□□於本 團雞□□□銷量增加。

研□費

報□期內，本 團研發費□增長12.8%至人民□25.6百萬元（2023□：人民□22.7百萬元），主□□於本 團研發 目增加及研發人□績 薪酬提 。

融資成本

報□期內，本 團融資 本下降49.4%至人民□52.1百萬元（2023□：人民□103.0百萬元），主□□於(i)□款利□下降；及(ii)本 團盈利□ 提 ，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本 團的業 資金主 來自其經營所 的 金、 貸以及 東資本出資。於2024 ，本 團的主 金 為營 資金目的以及 及 善 設 及設 所需資本開 。

資本架構

於2024 12月31日，本公司註冊資本為人民 1,583,348,000元，本公司已發行 份(「**股份**」)總 為1,583,348,000 份，包 1,045,000,000 內資 (「**內資股**」)及538,348,000 H (「**H股**」)，每 面 為人民 1.0元。於報 期內，本 團根據本公司於2023 8月29日採 的 份 計 (於2024 6月6日經修訂及重述) 發及發行730,000 新H 。

於2024 12月31日，本 團 款總額為人民

人力資源

於2024□12月31日，本□團有6,473□直接□□於本□團的□□，其中在中國□□6,469□□□及4□□□位於日本。□□薪酬□□包□薪金、□金及□貼。按照中國法□□定，本□團(i)□加□相關地□□機構□作的□會保□計□，及(ii)設立□□□金供款計□並□購□療保□、工□保□、□業保□及□□□。本□團亦□□□提供持續□□及培訓□程，以提高其□技□及發揮其□□。本公司目□設有□□份□□計□，分□於2021□12月10日(於2024□6月6日經修訂)(「**2021年股份獎勵計劃**」)及2023□8月29日(於2024□6月6日經修訂)(「**2023年股份獎勵計劃**」)採□。2021□□份□□計□的□□□與□□包□本公司關□人士(定□□上□□□)，□2023□□份□□計□的□□□與□不包□該等關□人士。

業務展望

1.　戰與風□：

(1) 因行業競□加□、□費□□乏□等□響，、致□□□格低位□行；

(2) 國際貿易□端不□、國際□突□□等，□出□業□□不利□響。

2.　機會與空間：

(1) 中□經□工作會議「□□提□□費，全□位□國內需□」為2025□經□工作任□之□位，□時，宏□□雙□□為□費□場□□□開空間；

(2) 行業結構□機□為渠□□元□的企業提供持續增長動□；

(3) 白□□雞□白質□□比優□持續□□□其他動□□白的替□代；

(4) □□□、人工□□

3. 本□段優質增長□ ：

(1) 精 管理，□一步提 管理 □，深□降本增 ；

(2) 深□渠□，增加客, □□，與重□客, □□業條 的深□ ，□一步提 在重□客, 的□場佔比；

(3) 續□□優 人, 加盟，□□機 的持續, 新，中長期□ 的分步實 ，□一步穩定□優 經營管理團隊；

(4) 新的發 模□，□□□□□□ □ □場需 增量，鞏固行業競□位 ；

(5) 殖、□□、管理等 □ 的□□，□企業降本增 。

其他事項

股東週年 會

本公司 於2025□5月23日(期五) 行2024□□東□□□會。□東□□□會的□□ □時發佈予本公司□東(「**股東**」)並於□交所及本公司□自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024□12月31日止□□的任何末期□□(2023□：無)。

建 首次公開□售A股

2021□1月29日，董事會決議□□啟動有關□議本公司 次公開發售A□的相關籌□。本公司已□任華 □□證 有限責任公司作為上□ 輔, 機構，並已於2021□1月29日□中國證 監督管理□□會. 東證監 提交上□ 輔, 的登記□請。於本□□業績公□日期，本公司正處於上□ 輔, 階段， 未開□ □議 次公開發售A□提交□請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分 於2021 12月10日及2023 8月29日採 份 計、 ，2021 份 計、及2023 份 計、（ 稱「**股份計劃**」）。本公司 議修訂 份計、（ 中包 允許經修訂 份計、 及以新H 及／ 有已發行H 授予 份、採 計、授權上限、 流程等）。經修訂 份計、構 及本公司發行新 的 份計、，因此根據《上 》第17章， 份計、的 議修訂及計、授權上限已經本公司 東於 東 會上 。

於2024 7月24日，根據2021 份 計、授予若 非關 授人的 註銷，代之以根據2023 份 計、新授予該等非關 授人的 ，分 於計、授權上限內發行730,000 新H ， 分 2023 份 計、 下的 有已發行H 表滿足。 託人代表 、與 持有2023 份 計、 下的該等 表

□於除□決議案在本公司於2023□1月18日　行的相關□東□會上未□
　，且本公司的公眾持□量於□　　止□跌至低於25%，　本公司未符□
《上□□　》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持□量□定。根據《上□□　》第
8.08(1)(b)條附註1，□於公眾持□量百分比於□　　止□跌至低於15%，□
本公司□　，H□自2023□2月2日上　九時正起　□買賣。於2023□4月25
日，本公司接□□交所發出的□□買賣的指□(「**復牌　引**」)，□中包　□□
《上□□　》第8.08(1)(a)條　下□定的最低公眾持□量。

為滿足□□指□，本公司採　□□措　□□其公眾持□量，　在　實　行
□況下盡□□□H□買賣。本公司於2023□9月11日與　□認購　完　認購□
共182,618,000□H□。Falcon分　於2023□9月15日及2023□10月3日與　□買
　□一步完　出售□共80,520,000□

動車修理□ 護 入其經營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的經營 圍□予以修 ，□該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述 因，本公司□議修訂公司章程，以(i) 映本公司的經營 圍變動；(ii)於公司章程中 映中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相□、整理及內□管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會□議修訂□東□會議事□ 、董事會議事□ 及監事會議事□ (「 **事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事□ 修訂的決議案已於2024□6月5日於本公司□東□□□會上□□東 。

除上 所 露□□，報□期內及直至本□□業績公□日期，公司章程概無重□變動。公司章程 於本公司及□交所 站查閱。

持續關連交易

□於本公司與Falcon於2023□1月28日訂立的貸款框架 議(「**貸款框架協 **」)於2024□1月27日 滿，且□□ 本 團於中國境內的未來需 ，本公司與Falcon訂立新貸款框架 議(「**新貸款框架協 **」)，據此，Falcon □本 團提供□環貸款融資，期限自2024□1月28日起至2025□1月27日止為期一□。至2024□12月31日及2025□12月31日止□□的新貸款框架 議 下 □行的交易的□議□□上限(貸款最高每日結餘(包 □計利□))分 為13,591,000□元及15,000,000□元(至2025□12月31日止□□的□□上限乃按 至2025□1有

款框架 議 下 ▫行的交易構 本公司的持續關▫交易。本公司已▫守《上▫▫ 》第 四A章 下的▫▫ 露▫定。有關詳▫，請 閱本公司日期為2023▫1月29日及2024▫1月26日的公▫。

除上述所 露▫▫，本 團於報▫期內及直至本▫▫業績公▫日期並無訂立任何根據《上▫▫ 》第 四A章 予 露的任何關▫交易。

於新鳳祥財務▫存款

於2022▫3月，本公司接▫本公司 控▫▫東新鳳 控▫ 團有限責任公司(「**新鳳祥 股**」)的▫知，其附 公司出▫▫ ▫期▫況。於該等附 公司中，新鳳 財 及▫期▫款糾 ，據此，該等案件有關的 ▫及▫ 保人已針對新鳳 財 發出民事起訴▫，新鳳 控▫及／ 其若▫附 公司亦 為 ▫。隨 ▫，一▫▫權人以陽谷 銅業有限公司(「**祥光銅業**」)(新鳳 控▫、 附 公司)無 償▫ 期▫ 為▫，▫中國. 東省▫城▫中人民法院提出對 銅業的司法重整▫請。中國. 東省陽谷 人民法院 ▫審理此案，其▫ 理新鳳 控▫、. 東鳳 (團)有限責任公司及. 東鳳 資有限公司(▫為一▫ 控▫▫東)以及 銅業等19家公司(為免▫▫問，不包 本公司)的司法重整▫請。 次▫權人會議於2024▫3月15日在陽谷 人民法院 行。

根據法院▫令， 銅業1號重整服 信託(「**信託1**」)與 銅業2號重整服 信託(「**信託2**」)分 作為上述公司的資金▫。

679,686,612.67份信託份額，其 ▫ 持有 ▫ 權權益 ▫ ▫ 為人民 ▫ 27,458,480.71元，▫ 信託2 下的信託份額已變 ▫ 。▫ 於信託份額的流動 ▫ 及 ▫ ▫ 存在不確定 ▫ ，因此無法保證餘下信託份額 ▫ ▫ 變 ▫ 。有關詳 ▫ ，請 閱本公司日期為2024 ▫ 3月15日及2024 ▫ 12月19日的公 ▫ 。

▫ 屬公司、聯營公司及合資企業 ▫ 重 投資、收購及出售事項

除本 ▫ ▫ 業績公 ▫ 所 露 ▫ ▫ ，本 團 至2024 ▫ 12月31日止 ▫ ▫ 並無其他重 ▫▪ 資，亦無重 ▫ 收購及出售相關附 公司、▫ 營公司及 ▫ 資企業。

期後事項

除本 ▫ ▫ 業績公 ▫ 所 露 ▫ ▫ ，董事會並不知 ▫ 自報 ▫ 期末起發 ▫ 任何 ▫ 響本 團之重 ▫ 事 。

企業 ▫ 治

遵守企業 ▫ 治守則

報 ▫ 期內，本公司已 ▫ 守《上 ▫ ▫ 》附錄C1所載《企業管 守 》(「**《企業 ▫ 治守則》**」)的所有 ▫ ▫ 守 條 。本公司 續檢討及監察其企業管 ▫ ▫ ，以確保 ▫ 守企業管 守 。

董事及 ▫ 事 ▫ 證券交易

本公司已採 《上 ▫ ▫ 》附錄C3所載上 ▫ 發行人董事 ▫ 行證 交易的標準守 (「**標準守則**」)，作為其自身有關董事及監事 ▫ 行證 交易的行為守 。本公司已 ▫ ▫ 董事及監事作出具體查詢並 ▫ ▫ 等確認，其於報 ▫ 期內已 ▫ 守標準守 下 ▫ 定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報 ▫ 期內，本公司 其任何附 公司概無購買、出售 贖回本公司任何上 ▫ 證 (包 ▫ 存 ▫ 份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上□□□》第3.21條□立審計□□會並根據《企業管□守□》守□條□D.3.3以□面□定其議事□□。審計□□會包□□□立非執行董事鍾□□□□□安易□士及一□非執行董事□崴□□。

審計□□會的主□為鍾□□□。審計□□會已與管理□及董事會審閱本公司採□的會計□□及□□、本公司□至2024

▫ 全年業績及年報

本▫▫業績公▫分▫登載於本公司▫站(www.fengxiang.com)及▫交所▫站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上▫▫▫》▫定的所有資▫的▫報▫▫時出具予▫東並於▫交所及本公司▫自的▫站登載。

短暫▫牌

本公司的H▫已於2025▫3月17日上▫9時正起在▫交所短▫▫止買賣，以▫根據公司收購守▫發出載有本公司內▫▫之公▫。

董事會▫
山東鳳祥股份有▫公司
主▫
朱凌潔

中國▫東，2025▫3月28日

於本公▫日期，董事會包▫執行董事▫東▫▫及▫磊▫；非執行董事▫中▫▫、▫崴▫、朱▫▫及▫瑞佳▫士；及▫立非執行董事▫安易▫士、▫琳▫士及鍾▫▫。

前瞻性▫：*以上討論及分析載有若▫▫陳述，▫本▫團▫時▫未來事件及財▫表▫的▫▫。該等陳述乃基於本▫團根據經▫驗及▫歷▫趨▫的▫察、目▫況及▫期未來發▫以及本▫團認為在該等▫況下▫▫的其他因▫所作出的▫設及分析▫出。然▫，實際結果▫及發▫會▫與本▫團的▫期及▫測一致，▫決於本▫團無法控▫的▫▫及不確定因▫。*