香港交□　結□□有限公_　香港聯合交□□有限公_對本公告□內容概不□□，對其準確性□完整性亦不□表任□聲□，並□確表示，概不對因本公告全部□任□部分內容而產生□因倚□□□內容而引□□任□損失□　任□□任。

–



□要□□數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物□產公允價值□整		

簡明綜合損益及全面收益表

▫ ▫ 2024年6月30日止六

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	千元	人民幣元
		（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損，扣除稅後		(359)	(126)
將重分類至損益的其他綜合虧損		(359)	(126)
換算海外業務的匯兌差額		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06
稀釋每股盈利（人民幣元）	*9*	0.04	0.06

簡明綜合□□狀□表

於2024年6月30日

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣 元 （經審核）
流□□產			
□幣□金			

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
流□□債			
短期借款	*16*	621,687	280,373
交□性金融□債		1,709	—
應 □款	*15*	379,639	380,727
合同□債		16,937	41,852
應 職工薪酬		64,353	76,483
應交税□		13,069	9,470
其 應 款		149,143	311,886
、年內到期□非 動□債	*16*	179,812	165,860
其 動□債	*16*	29,616	225,515
流□□債合計		1,455,965	1,492,166
非流□□債			
◢期借款	*16*	289,950	319,970
租□□債		191,467	187,780
◢期應 款	*16*	33,498	6,011
□□□債		141	40
延收□		18,131	19,006
延□得税□債	*14*	158	197
非流□□債合計		533,345	533,004
□債合計		1,989,310	2,025,170
所有 權益			
股本	*17*	1,582,618	1,582,618
□本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其 綜合虧損		(1,081)	(723)
□餘公積		155,378	155,378
未分配利□		678,237	618,143
歸屬於母公_股東權□合□		3,088,142	3,031,896
所有 權益合計		3,088,142	3,031,896
□債和所有 權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合□□□表□註

□□2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本□務□表□照中國□政部□□□《□業會□準則—基本準則》和各□具體會□準則、□業中國會□準則應用指□、□業會□準則解釋□其□關規定(以下合稱「**企業會計準□**」)編製。此□,本□務□表□合《香港聯合交□□有限公□證券□規則》(「《□**市規□**》」)□□露條文,亦□合香港法□□622章《公□條□》□用□露規定。

2. □續經營

本□務□表□以持續經營為基□編製。

3. 收入及□部□料

本集團□客□合約收入於□品轉讓後於某□□點確□。□理□□而□,本集團□產品劃分□務單□,□擁有以下四個□呈□經營分部:

(a) 生產□銷售□加工雞肉製品;

(b) 生產□銷售生雞肉製品;

(c) 生產□銷售雞□;

(d) 其□(□□銷售副產品、□裝材料□雜□產品)。

本公□□理層單□□察本集團經營分部□業績,以□出有關□源分配表□□□方面□決□。

由於分部□產□□債並無定期提□□理層以□□源分配□表□□□,因此有關□料並無於未經審核簡□綜合□務□表□露。

4. □ □ □ 用

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
□ □ 幣千元 人民幣元 經審核	幣年
（未經審核）	未經審核

6. 公允價值變動收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）

根據《中華人民共和國▫⻌業▫得税法》(「**《企業所得税▫》**」)《▫⻌業▫得税法實施條▫》，▫▫2024年6月30日止六個月，中國附屬公_▫税▫為25%(2023年：25%)，惟以下各▫▫：

( ) 根據《▫⻌業▫得税法實施條▫》《▫*政部、國家税*務總 *關於*▫▫、▫*⻌業▫得税優惠政*▫▫*農產品初加工▫圍(▫行)▫* *知*》(▫税

9. **每　盈▫**

(a) **基本每　盈▫**

基本每股▫利以歸屬於母公_ ▫　股股東▫合▫　利▫　以本公_ ▫行在　▫　股▫加權平均數▫▫：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公_ ▫　股股東▫合▫　利▫（人		

應收▫款▫減值撥備╱(虧損)準備變動　下：

	應收▫款▫▫變▫ ▫▫*幣千元* (未經審核)
年年末餘▫	12,159
▫提	7,607
收回▫轉回	(6,139)
期末餘▫	13,627

11. 存▫

	於2024年 6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)	於2023年 12月31日 *人民幣　元* (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物▫產*(附▫)*	235,133	239,087
▫出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存▫跌價撥備	(5,431)	(5,012)
合▫	841,988	947,344

附▫：本公_　耗性生物▫產指本公_持有▫肉雞、　雞、、孵、雞　。　耗性生物▫產於本期末　公允價值▫量。

12. 在建□程

項目	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
在建工程	12,573	6,311
合□	12,573	6,311

□告期內，本公□新建籠養肉雞改 3座。

13. 生產性生物□產

□用公允價值計量模式的生產性生物□產

項目	畜牧養殖業 人民幣 元 (未經審核)
年年末餘□	221,016
□	32,834
□行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘□	199,492

附□：

1. *種雞□□行培育□本 要▪ □□料□本、人工□本、□□ 攤銷□用以 公共□用□分攤□。*

2. *公允價值變動▪ □兩部分：農產品於收穫□ 公允價值減出售□用初 確□產生□收□ 生產性生物□產公允價值減出售□用□變動產生□收□。本公□已經聘□□立專業 銷對□□產於□由產疲*

本公□採用公允價值□量□□生產性生物□產為用於生產、孵、雞□種雞，▪□育□育□段種雞□產□段種雞。

本公□於□表□日擁有□種雞數量□下：

類□	**期末餘額** *(□隻)*
種雞	2,083
合□	2,083

、□而□，□父母□種雞雞□由本公□種雞□育□，在出生後約□25□為育□育□段，□25□□65□生產種□，□65□後，種雞將被出售。

本公□有關生產性生物□產□要面對以下經營□□：

(1) ***監管及環□風□***

本公□需□守養殖□在地點□法□法規。本公□已制定旨在□守當地環□其□法□環□政□程序。□理層進行定期審查以識別環□□，並確□□制定□制度足以□理□□□□。

(2) ***□候、疾病及其□自然風□***

本公□□生物□產面對□□□候變、、疾病□其□然因素□產生□損害□□。為□控□此□□，本公□實施□廣□程，▪□定期□查、疾病控制、□查以□□。

14. 遞延所得稅▫產和遞延所得稅▫債

未經抵銷的遞延所得稅▫產

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**可抵扣暫時性▫異**	**遞延所得稅▫產**	▫▫性差異	延▫得稅▫產
▫產減值準備	313,859	78,465	—	—
租▫▫債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收▫	552	137	589	147
合▫	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**應納稅暫時性▫異**	**遞延所得稅▫債**	應納稅▫▫性差異	延▫得稅▫債
▫用權▫產	180,455	45,114	184,632	46,158
合▫	180,455	45,114	184,632	46,158

▫抵銷後淨額▫示的遞延所得稅▫產或▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣 元* (經審核)	
項目	**遞延所得稅▫產和▫債▫抵金額**	**抵銷後遞延所得稅▫產或▫債餘額**	延▫得稅▫產和▫債▪▫金▫	▫銷後 延▫得稅▫產▫▫債餘▫
延▫得稅▫產	44,955	81,148	45,961	2,397
延▫得稅▫債	44,955	158	45,961	197

延□得税□用為□　後　延□得税□產變動數□(期末減期初)減□後　延□得税□債變動數□(期末減期初)。

15. 應□□款

應　□款不□利息。各個□應商授出□□用期乃視個別情況而定，並載於□應商合約內。

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
應　□款	379,639	380,727
合□	379,639	380,727

於[illegible]期末，本集團　□票日期之應　□款之□齡分析　下：

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1□3個月	126,367	123,718
3個月□1年	769	5,123
1年以	2,689	2,593
合□	379,639	380,727

16. 借款

金融機構□款

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣 元 (經審核)
銀行□款，有□□ 有 □	1,072,230	761,033
其 金融□構□款，有□□ 有 □	69,809	223,012
合□	1,142,039	984,045
到期日：		
銀行□款，有□□ 有 □		
1年以內	782,280	441,063
1–2年	21年14760TD()TJF551T.0293Tc(21.1476	

管理層討論及□析

以下□□ 分析亦▪ □□干經約整□數□ □分比數字。因此，□干表格中合□、欄數字未 為其 □列數字□□術總和，而□有列示□政□金□僅為概約金□。

公司概□

簡□

本公_ 為中國最 □□羽肉雞出 商 □ □雞肉□品 售□業，於2010年12月17日在中國□立為股份有限公_ ，並於2020年7月16日在香港聯合交□□有限公_（「 □所」） 板 （股份 號：9977）。

本集團 要□於中國山東， 要用□羽肉雞生產 銷售 加工雞肉製品 生雞肉製品。 要產品▪ □( ) 加工雞肉製品；( )生雞肉製品；( )雞□；( )其 。 在中國國內 □□ 地□ ，本集團亦擁有□熟並不斷□出 業務，向日本、馬□西 、歐 、中東、韓國、蒙 新加坡□客□□應 種優□雞肉製品。本集團□□羽雞肉製品採用□斯. 宰進行清真□證。

本集團採用 體、仟分 *農 到桌*」□ ，□本集團能 控制家禽生命 期□每個 段仟分 而有效□理仟分 肉雞養殖到雞肉製品分銷 銷售整個 程□□量□本。

業□□部

深□□□ 製品

本集團以「鳳祥□品(F ' F ds)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (S a e)」(「**優形**」)「 □爐(W Ge g)」(「□**更爐**」)品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品▪ □雞肉熟□製品、雞肉 熟□製品 □味雞肉製品。□□ 加工產品需 藏□ ，視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中□□用□生雞肉由其□□□應，□向□立□ 方□應商採□。雞肉熟□製品▪ □ □雞肉製品 雞肉製品，均已完全煮熟並 毒(最終 □者於□用前需根據▪ 裝 □指示重新加熱 雞肉熟□製品)。雞肉 熟□製品已經加工、 藏□ ▪ 裝(最終 □者於□用前需根據▪ 裝 □指示進 步加工(▪ □清蒸、炙烤、燒烤□ 炸)雞肉 熟□製品)。□味雞肉製品採用生雞肉□□干 料□香辛料□製而□。本集團亦提□□ 加工□ 烹肉□□品，▪ □中菜 。□□2024年6月30日止六個月， 加工雞肉製品□銷量 20.1%□73.0□萬 克(「**千克**」)(□□2023年6月30日止六個月：60.8□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月，銷售 加工雞肉製品□得收入(於對銷分部 交□後) 15.2%□人民幣1,416.6□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1,229.5□萬元)，□本集團總收入□53.4%。

生□ 製品

本集團提□生□羽雞肉製品，其中▪ □ 全雞 雞翅 、雞胸、雞 □、雞翅根、帶骨雞□、無骨雞柳、雞□、雞爪 雞□□雞部□。本集團 □將根據內部□客□要 將肉雞切□各個部□，並根據產品性□將其 藏□ 。□□2024年6月30日止六個月，生雞肉製品□銷量 23.6%□131.5□萬 克(□□2023年6月30日止六個月：106.4□萬 克)。□□2024年6月30日止六個月，對 銷售生雞肉製品□得收入 6.3%□人民幣1,153.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1,085.1□萬元)，□本集團總收入□43.4%。

▫苗

本集團銷售、部分由種　孵、▫▫雞▫　其　▫立▫，方，以▫養▫肉雞。本集團▫雞▫銷量基於、　　驅動▫雞▫平均售價。本集團向當地雞農　其　家禽業務經營者(均為▫立▫，方)銷售雞▫。▫▫2024年6月30日止六個月，雞▫▫銷量減　71.7%▫4.0▫萬隻(▫▫2023年6月30日止六個月：14.2▫萬隻)。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售雞▫▫得收入減　73.9%▫人民幣9.7▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣37.4▫萬元)，▫本集團總收入▫0.4%。

其▫產品

本集團銷售其　產品，▪▫銷售　　雞　超出本集團內部需要▫　餘種　、副產品(　雞毛、雞血　　未▫用▫雞隻內▫)、▪裝材料和其　雜▫產品。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售其　產品▫得收入減　11.8%▫人民幣74.6▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣84.6▫萬元)，▫本集團總收入▫2.8%。

業□回顧

2024年　　年，、□給和需　□　重　響，□羽肉雞行業處於周期□「持續磨底」　段。養殖環□，□米、□粕□　材料價格延續下　態勢，養殖□本進、步改善。在加工銷售環□，雞肉　□疲□，各渠　表□□迷，雞肉產品價格下　□近3年新□。

2024年　　年，鳳祥股份　持　個「持續」□□　□措，充分□□、體、全產業鏈業務□　和　渠　□　□優勢，加　□重要客□□黏合度，重點對各環□精細、□理，持續加　本、效力度，整體　營□理　平□得較　改善。

2024年　　年，本集團實□銷售收入人民幣2,654.0□萬元（2023年　　年：2,436.5□萬元），同比、▁8.9%。實□　利□人民幣60.1□萬元（2023年　　年：82.1□萬元），同比下　26.8%。

本集團有　渠　□　□優勢，出　業務　重要客□業務收入持續、▁；□理層　全體員工□精細、□理提　帶□□生產效□提高　□本　□；　材料價格下　和養殖效□提　　□養殖□本進、步　□。

縱然雞肉製品銷售數量　，終端雞肉　□疲□，雞肉產品平均售價下　□　利□減　。

業□□點：

1. ***□□業□□續發□***

□告期內，集採業務銷售收入□得人民幣646.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣511.2□萬元)，同比□□26.4%，業務□比□到24.4%(同期□比21%)。

□告期內，本集團持續推進精細□□理，優□產品生產加工環□和配方，提□□動□□平，實□□本□效。同□本集團持續對□有□備□級改□□，進□步提□工廠產能。□告期內，本集團持續□□客□□□力，重點□□□單品，同□積極□□新渠□□新客□，實□□集採業務□□□□。

重要客□業務為本集團在中國內地全球性西□□□構□應雞肉產品，□集採業務中□重要組□部分。

□告期內，集採業務中重要客□業務實□收入人民幣500.5□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣375.7□萬元)，同比□33.2%。

□告期內，本集團持續實施□重要客□傾力□□，□度融入重要客□□應鏈體系，在研□、□控□□息共□□環□□重要客□高效□同。在優□、□熟產品加工□程和工藝□同□，以研□優勢驅動重要客□新品迭□，□□、量□會，推進全□品□應，緊跟重要客□□店步□□□新□，實□銷量□收入□高□、□。

2. ***出口業□領先市□地位進□步鞏固***

□告期內，本集團出□業務銷售收入人民幣765.8□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣637.8□萬元)，同比□20.1%，業務□比28.9%(同期□比26.2%)。

2024年　　年，中國雞肉出　量呈　、◢。本集團憑藉30　年服務國　客▫　▫經驗，在品牌　▫度、產品▫量▫證、服務體系▫完善以　　響力方面　▫　　▫護城　，已連續　年▫為中國▫羽雞行業最出　▫應商。

[illegible]報期內，本集團根據出　業務▫變、情況，迅　▫整內部▫理結構，以▫　應於國、　、　、、

發展舉□：□續□□精細化管理，各環節效率穩固□升。□續深　渠道佈局，擴大市□佔有率。□續□快□才□伍建設，□強組織活□。

1. ***發展目標：***

應　需　，□力於雞肉製品□產業鏈級，實□持續、　定、平衡□□高□量、◢。

繼續維持　渠　□平衡□　，□　產品線。□持出業務□行業□　，提□贏利　平□國、　響力。不斷、加客□黏性，　動　解客□需　，不斷提□　產品□量，推出新品，提高　□有份□。

繼續　定提高養殖□量，　定推進養殖產能、◢，確□□應鏈□理能力□健康提□　。

持續加　人□　□建□，、　組織　力，沉□組織核　能力，□　敢於迎　未知和　□□組織文、　。

2. ***發展舉□：***

2024年下　年，本集團將繼續　持　個「持續」，進、步提高公　□經營效□和效□，實□　定持續□高□量、◢，創　中國□　□雞肉品牌。

(1) *「持續推動精細、□理，各環□效□　固提□　」：*

在養殖端，持續在各個環□推動精細、□理。孵、環□，進、步提□種雞孵、環□□生產性能，　□　雞□本；商品　養殖環□，進、步提□肉　養　生□□產優

雞　動量

在加工端，持續 過 工序工藝 。 理以 工藝 備 優、 ，提 雞肉產出 ；同 過 生產 術改 以提 料 綜合利用 、 過 料 撥 優、提 料生品 周轉 、 過 工廠能耗 理 加工 本。

在研 端，提 同客 產 線條 同 度， 動 解客 需 ，不斷推出新品，優、 有產品 效 ，提高客 份 。

在營 端，過 全環 營 整合，優、和提 單、倉 物 分配，進 步 倉配 本 提高配 效 ， 營 本。

在銷售端，繼續推進各渠 建 ，緊 客 步 ， 重要客 新 而實 各渠 務 、量、收。同 持續提 加工雞肉製品產品比 ，持續提 本集團銷售收入。

2024年下 年，本集團將利用 息、 、數字、 段，過 數據 理系統 助公 對生產經營過 程中 指 進行有效追 分析，為實施精細、 理提 有效幫助。

(2) *「持續 耕渠 ， 擴 有 」:*

集採 務，繼續加 在重要客 綜合 務能力和 務規 ，並以此為起點繼續 面向 行 利店系統 集採 務，向 、 售和集團客 提 優 集採產品。

出 務，繼續優、出 務 產品、服務和渠 ，鞏固本公 在出 務 地 ，繼續 級服務， ， 寬渠 ，實 服務 極 、 渠 元、 。

售業務，繼續線 線下 力 ， 過 線 商、線下 利店 精品商超 渠 ， 向 者提「優 」、「鳳祥」優 產品。

本集團 過 個「持續」略 實施，實 國內 國、 進， 售、集採 出 業務 高效 同，以 年服務全球 級 巨 品 準，為 萬家庭和個人用 提 優 產品和服務，創 雞肉品牌。

(3) *「持續加 人 建 ， 組織 力」：*

業要實 高 量 ，需要高素 人 女撐。面對複雜 未知 國內 、充滿變、和衝突 國、環 ，2024年下年本集團將採 股權 勵 切實有效措施，持續加 人 建 ， 組織 力，沉 組織核 能力， 敢於迎 未知和 組織文 。

□ □ 回顧

整體業績

於2024年 年，本集團□收入較2023年 年、◢8.9%。□2023年同期□比，毛利□減 15.9%， 利□減 26.8%。2024年 年□每股基本□利為人民幣0.04元。□ □ 2024年6月30日止六個月，本公_ 業績 動□ □情載列下。

	截至6月30日止六個月		
項目	**2024年**	2023年	變動
	□ □幣千元	人民幣 元	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核）	
營業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售□用	79,017	84,768	−6.8
□理□用	61,942	52,892	+17.1
研□ □用	12,314	13,142	−6.3
□務□用	32,356	41,667	−22.3
其 收□	1,463	4,821	−69.6
生物□產公允價值□整前利□	59,511	71,792	−17.1
利□總□	20,950	83,726	−75.0
□得税□用	(39,144)	1,631	不 用
利□	60,094	82,095	−26.8
毛利□	237,414	282,227	−15.9
毛利□	8.9%	11.6%	−22.8
利□	2.3%	3.4%	−32.8

營業成本

本集團□ □2024年6月30日止六個月營業□本 ｜ 12.2%□人民幣2,416.6□萬元（□ □2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3□萬元）， 要由於本集團加工 銷售數量、加。

管理□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□理□用□17.1%□人民幣62.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣52.9□萬元)，要由於本公□實施□勵□制，定□理團□，職工薪酬、加□□。

銷售□用

本集團□□2024年6月30日止六個月銷售□用下□6.8%□人民幣79.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.8□萬元)，要由於本集團採□健□□略，□新售業務□□放效□提□，帶□銷售營銷□用下□。

研發□用

本集團□□2024年6月30日止六個月研□□用下□6.3%□人民幣12.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣13.1□萬元)，要由於本集團積極優□、產品研□結構整合研□□□□□。

□□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息□用	32,969	48,613
其中：租□□債利息□用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
匯兌虧損	(7,733)	(3,956)
□續□其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

本集團□□2024年6月30日止六個月□務□用下□22.3%□人民幣32.4□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣41.7□萬元)，要由於本集團改善借款結構，利□幅□□。

所得税□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□得税□用錄得人民幣–39.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1.6□萬元)，要因新鳳祥□□有限公□存款□產減值□□、□□□□性差異確□延□得税□產，□延□得税□用減。□見簡□綜合□□附□7□—「□得税□用」簡□綜合□□附□14□—「延□得税□產和延□得税□債」。

□本□源□析

流□□金及□本□源

本集團□□務□金要□□其經營□產生□□金、借□以股東□本出□。□□2024年6月30日止六個月，本集團□要□金用為營□金□□以改進生產□備□施。

□本架構

於2024年6月30日，本公□□冊□本為人民幣1,582,618,000元，本公□已□行股份總數為1,582,618,000股股份，□□1,045,000,000股內□股537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總□為人民幣1,142.0□萬元，較2023年12月31日減2.8%。減要由於本公□□利能力改善□借款需□。

本集團採用□本□債比□(借款總□以權□總□)□產□債□(□債總□以□產總□)□□□本。於2024年6月30日，□本□債比□□產□債□分別為37.0%(2023年

或然▫債及▫產抵押

本集團於2024年6月30日▫銀行借款以( )▫▫本集團▫於中國▫總▫面　值為人民幣61.5▫萬元(2023年12月31日：人民幣62.4▫萬元)▫　地；( )▫▫本集團人民幣68.7▫萬元(2023年12月31日：人民幣8.6▫萬元)▫銀行存款；( )▫▫本集團總▫面　值為人民幣1,215.7▫萬元(2023年12月31日：人民幣886.1▫萬元)▫▫干物﹅、廠▫　▫備；　( )▫▫本集團總▫面　值為人民幣130.2▫萬元(2023年12月31日：人民幣241.4▫萬元)▫存▫。

於2024年6月30日，本集團並無任▫重　▫然▫債。

▫▫▫源

於2024年6月30日，本集團有6,075名▫，、僱於本集團▫僱員，其中在中國僱用6,072名僱員　3名僱員▫於日本。僱員薪酬待　▪　▫薪金、▫金　▫。　照中國法規規定，本集團( ). 加由▫關地方政府▫構　▫▫社會▫，▫劃　( )▫立　制性養老金▫款▫劃並▫▫酋▫▫，、工傷▫，、失﹅▫，　生育，。本集團亦向僱員提▫持續教育　培▫▫程，以提高其▫能　▫其▫能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行▫▫)(「2021攤 攤攤 攤建攤 攤攤 攤市攤 攤整攤攤 攤 攤於攤於 攤 攤整攤 攤

(2) □米、□粕□ 材料價格下跌，養殖□本持續下 ；

(3) □羽雞需 韌性、足，▂期趨勢向 ；

(4) 客□對□羽肉雞品□□□、度 年提 。

3. **本□段優□□長策略**

(1) 精細、□理，進 步提 □理效□， 度 本、效；

(2) 耕渠 ，、加客□粘性，實□□重要客□各產業條線□ 度 助，進 步提 在重要客□□ □比；

(3) 繼續吸引優秀人□加□， 過 □制□持續創動雞到到到則到分到分到務到加到

分 部簽□

公眾□ 量及暫停□□H

於2022年12月20日Fa c' n H' d g LP(「Falcon」□「**要約□**」)完□收□本公_內□股股份(「 □」)後,根據香港證券 期□事務□察 員會□□□公_收□ 合□守則(「**收□守□**」),要約人□ 要約人 其、□行動人_並無擁有□同意將 收□全部已□行內□股 H股提出無條 制性□金全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公_於聯交□ 牌,因此,本公_已同意 其股東會議,以□本公_ □立股東(「 **東**」) 牌決議 (「□**牌□議案**」)(其 事□)並 此□票表決。

於2022年12月28日,要約人□本公_根據收□守則□規定向股東聯合寄□綜合文 (「**綜合文□**」),當中▪ □(▪ □□不限於)要約人□要約文 、董事會□回應文 、有關要約 牌決議 □□情(▪ □要約□□期□ 表 條款)、董事會轄下□立董事 員會 要約□□立股東□推薦函 、□立□務□問關於要約□意見函 , 納表格。

於2023年1月18日,由於 牌決議 在本公_於□日□行□2023年□、次□□股東 會 2023年□、次H股□別股東 會 未□□准, 牌決議 並無落實 已失效。

由於 牌決議 未□□准, 本公_□公眾持股量於要約□止後跌□□於25%,故本公_未□合《 規則》□8.08(1)(a)條□載最□公眾持股量規定。

根據《 規則》□8.08(1)(b)條附□1,由於公眾持股量□分比於要約□止後跌□□於15%,應本公_要 ,H股已□2023年2月2日 ▪ □正起□停□□。於2023年4月25日,本公_ □聯交□□函,當中載列本公_股份於聯交□恢 □□□指引(「**復牌□引**」)。根據 牌指引,本公_□:( )恢 《 規則》□8.08(1)(a)條□下規定□最□公眾持股量; ( )向 公□□有重要□□,以□股東 其 □□者□□本公_狀況。有關□情,□、 本公_□要約人日期為2023年2月1日 2023年4月

本公司已向聯交所申請並獲聯交所授出豁免嚴格遵守《上市規則》第8.08(1)(a)條所規定，豁免期分別由2023年2月1日起至2023年8月31日、2023年9月1日起至2023年12月31日、2024年1月1日起至2024年4月30日及2024年5月1日起至2024年7月31日。

為滿足上市指引，本公司已根據《上市規則》第8.08(1)(a)條所規定採取當措施恢復其公眾持股量，務求在切實可行情況下盡快恢復H股足夠公眾持股量。

本公司於2023年9月11日與兩名配售人完成配售合共182,618,000股H股，佔當於本中期業績公告日期本公司已發行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日至2023年10月3日與兩名包銷方進一步完成出售合共80,520,000股H股，佔當於本中期業績公告日期本公司已發行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授出之一批屬本公司非關連人士之選定參與者(「**非關連承授人**」)之獎勵被註銷，連同之以根據2023年股份獎勵計劃新授出之非關連獲授人之獎勵，部分超過於本公司該計劃授權限額(即根據本公司該計劃將授出或有待獎勵之／股權收回H股總數(無論超過或新H股之／或／納入有已發行H股)，不得超過該日期(即2024年6月6日)已發行股份10%(「**計劃授權額**」))內之730,000股新H股(經配發及發行新股擴大後已發行股份總數約0.05%)滿足，部分超過2023年股份獎勵計劃下有已發行H股滿足。、人士表僱員、參者持有2023年股份獎勵計劃下之H股，因此合《上市規則》第8.24條所規定，並入本公司公眾持股量。

完成上述步驟後，本公司公眾持股量恢復至25%以上。本公司已合上市指引。

於本中期業績公告日期，公眾人士(定義見《上市規則》)持有395,840,395股H股，佔已發行股份約25.00%。本公司已申請聯交所已准本公司H股恢復上市，自2024年7月31日上午九正起生效。有關詳情，請參閱本公司日期為2024年7月30日之公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》(「**國公司**」)採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司法對行中國公司法出改動，優公司理、加對中股東護以加控股股東、董事、事高級理人員任授任。行人於生效日期前根據中國公司法最新對其章文出任要改。

同，由於本公司日常業務經營中會物輸，因此本公司根據《中華人民共和國路輸條》，需要將()路物輸(不含物)()動理和維護納入其經營圍。以，本公司章程(「**公司章程**」)述經營圍應以改，而以公司關審核為準。

鑒於述因，本公司建議公司章程，以()本公司經營圍變動；()於公司章程中，中國公司法最新；()出其應、整理內部理(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程，董事會本公司事會建議本公司股東會議事規則、董事會議事規則事會議事規則(「**議規修訂**」)。

有關公司章程議事規則決議已於2024年6月5日於本公司股東年會股東准。

文露者，於本期內本中期業績公告日期，公司章程概無重變動。公司章程於本公司聯交網站查。

建議修訂 □計□

本公□建議對2021年股份□勵□劃 2023年股份□勵□劃(「 □計□」)□出□□,▪ □□不限於:()允□經□□股份□劃 以新H股 ╱□□有已□行H股授 □勵股份;()採納□劃授權限□;( )□□ 照「經□新」□劃授權限□ 本公□□關□劃下將 授出□□有□勵 ╱□□股權而、能 得(無□□ 過 □□新H股 ╱□□□╱ 納□有已□行H股)□H股總數,不得超過 股東□准□新□劃授權限□當日已□行股份總數□10%;( )□由股東□准□股東□准 次□新□劃授權限□之日(□(視情況而定)□□日期(2024年6月6日))起 年後□新□限□;()□由□立股東□准□股東□准 次□新□劃授權限□之日(□(視情況而定)□□日期(2024年6月6日))起 年內□新□限□;()允□本公□無 □以董事會、 於其全權絕對 情定之條款 條 □規限下□ 定□ 價向任□□ 、□者授 □勵; ()為輕 □□□□而納入其 □□,並□經□□股份□劃□措辭□《 規則》□措辭□趨、□。

根據《 規則》□17章,經□□股份□劃構□ 本公□□行新股□股份□劃。有關□□□決議 已於2024年6月5日□行□本公□股東 年 會 □股東□准。

根據2023年 □獎□計□□出獎□

為 步 分2021年股份□勵□劃 2023年股份□勵□劃□合□格、□者,以□2021年股份□勵□劃□僱員、□者僅▪含本公□關連人 (定義見《 規則》),而□□關連人 應 在2023年股份□勵□劃□僱員、□者 ,於2024年7月24日,本公□()□銷2021年股份□勵□劃□下授 □干非關連□授人□ 未歸屬之2,955,968股□勵股份 ()由向2023年股份□勵□劃□下□□□非關連□授人新授 2,955,968股□勵股份,□ 2021年股份□勵□劃□下已□銷□授 (惟□待□授人 納後方、□實)。新授出□2,955,968股□勵股份將部分 過 於□劃授權限□內□行730,000部匠(年

授出□股份數□為155,305,832股。有關□情□、□本公□日期為2024年7月24日□公告。

□續□連□易

由於本公□□Fa c□n於2023年1月28日□立□□款□架□議(「□**款框架□議**」)於2024年1月27日□滿,□到本集團於中國□內□未□需□,本公□□Fa c□n□立新□款□架□議(「**新□款框架□議**」),據此,Fa c□n將向本集團提□□環□款融□,期限□2024年1月28日起□2025年1月27日止為期□年。□□2024年12月31日□2025年12月31日止年度□新□款□架□議□下擬進行□交□□建議年度□限(□款最高每日結餘(▪□應□利息))分別為13,591,000美元□15,000,000美元(□□2025年12月31日止年度□年度□限乃□□2025年1月27日(□新□款□架□議期限結束日期)而□定)。Fa c□n為控股股東,□□持有本公□全部已□行股本超過70%之權□。因此,Fa c□n為本公□□關連人□,故此根據《□規則》□14A章,□款□架□議□新□款□架□議□下擬進行□交□構□本公□□持續關連交□。本公□已□守《□規則》□14A章□下□□用□露規定。有關□情,□、□本公□日期為2023年1月29日□2024年1月26日□公告。

□述□□露者□,本集團於□□期內□□□本中期□績公告日期並無□立根據《□規則》□14A章□□□露□任□關連交□。

遵守《企業管□守□》

於□□2024年6月30日止六個月,本公□已□守《□規則》附錄C1□載《□□□守則》(「**企業管□守□**」)□□有□用守則條文。本公□將繼續□□□察其□□□常規,以確□□守□□□守則。

董□及監□的證□□易

本公□已採納《□規則》附錄C3□載□《□□行人董事進行證券交□□□準守則》(「**標準守□**」),□為本公□董事(「**董□**」)□□事(「**監□**」)進行證券

交□□行為守則。本公□已向各董事□事□出具體查□並□各董事□事確□，於□□2024年6月30日止六個月已□守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六個月，本公□□其任□附屬公□概無□□、出售□贖回其任□□證券。

□屬公司、□營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期□績公告□□露者□，本集團於□□2024年6月30日止六個月並無其□重□□，亦無重□收□□出售□關附屬公□、聯營公□□合□□□。

期後□項

本中期□績公告□□露者□，董事會並不知□□□□期末起□生任□□響本集團之重□事□。

審閱□期業績

審□□員會由兩名□立非□行董事(□鍾偉文□生□□安□□)、名非行董事(□呂崴□生)組□。鍾偉文□生為審□□員會□席，□具有□合《□規則》規定□□□務方面□專□□格□經驗。審□□員會已□□理層審□本集團採納□會□則□□，□本集團□□2024年6月30日止六個月□未經審核中期□績，並□為本集團□中期□績乃根據□用□會□準則、規則□規□編製，並已□出□當□露。

□發□期□告

本公□□□2024年6月30日止六個月之中期□告將分別於本公□網站(□□.fe□g□a□g.c□□r)□聯交□網站(□□.□□□s.□)刊□。

□董事會命
山東鳳祥□□有□公司
席
朱□潔

中國山東□□