▫港交▫▫結▫▫有限公▫▫▫港聯合交▫▫有限公▫對本公告▫內容概不負責，對其準確性▫完整性亦不▫表任何聲▫，並▫確表示，概不對因本公告全部▫任何部分內容而產生▫因倚賴▫▫內容而引▫▫任何損失▫　任何責任。

–



□要□□數據

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	人民幣□元
	（未經審核）	（未經審核）
收入	2,654,039	2,436,545
毛利	237,414	282,227
生物資產公允價值□整		

簡明綜合損益及全面收益表

▫ ▫ 2024年6月30日止六

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	*千元*	*人民幣元*
		（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公司股東的其他綜合虧損，扣除稅後		(359)	(126)
將重分類至損益的其他綜合虧損		(359)	(126)
換算海外財務報表的匯兌差額		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		59,735	81,969
每股盈利			
基本每股收益（人民幣元）	*9*	0.04	0.06
稀釋每股收益（人民幣元）	*9*	0.04	0.06

簡明綜合□□狀□表

於2024年6月30日

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣□元 （經審核）
流□□產			
貨幣資金			

	附□	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
流□□債			
短期借款	*16*	621,687	280,373
交□性金融負債		1,709	—
應　賬款	*15*	379,639	380,727
合同負債		16,937	41,852
應　職工薪酬		64,353	76,483
應交税費		13,069	9,470
其　應　款		149,143	311,886
年內到期□非　動負債	*16*	179,812	165,860
其　　動負債	*16*	29,616	225,515
流□□債合計		1,455,965	1,492,166
非流□□債			
一期借款	*16*	289,950	319,970
租　負債		191,467	187,780
一期應　款	*16*	33,498	6,011
□□負債		141	40
延收□		18,131	19,006
延□得税負債	*14*	158	197
非流□□債合計		533,345	533,004
□債合計		1,989,310	2,025,170
所有　權益			
股本	*17*	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其　綜合虧損		(1,081)	(723)
□□公積		155,378	155,378
未分配利□		678,237	618,143
歸屬於母公□股東權□合□		3,088,142	3,031,896
所有　權益合計		3,088,142	3,031,896
□債和所有　權益總計		5,077,452	5,057,066

簡明綜合□□□表□註

□□2024年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務報表□照中國財政部□佈□《□業會□準則—基本準則》和各□具體會□準則、□業中國會□準則應用指□、□業會□準則解釋□其□關規定(以下合稱「**企業會計準□**」)編製。此□,本財務報表□合《□港聯合交□□有限公□證券□規則》(「《□**市規□**》」)□□露條文,亦□合□港法□622章《公□條□》□□用□露規定。

2. □續經營

本財務報表以持續經營為基□編製。

3. 收入及□部□料

本集團□客□合約收入於貨品轉讓後於某□□點確□。□理□□而□,本集團□產品劃分□務單位,□擁有以下四個□呈報經營分部:

(a) 生產□銷售□加工雞肉製品;

(b) 生產□銷售生雞肉製品;

(c) 生產□銷售雞□;□

(d) 其□(□□銷售副產品、□裝材料□雜□產品)。

本公□□理層單□□察本集團經營分部□業績,以□出有關資源分配□表□□□方面□決□。

由於分部資產□負債並無定期提□□理層以□資源分配□表□□□,因此有關資料並無於未經審核簡□綜合財務報表□露。

4. □□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣千元*
	(未經審核)	(未經審核)

6. 公允價值變□收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	（未經審核）	（未經審核

根據《中華人民共和國 業 得稅法》(「**《企業所得稅 》**」) 《 業 得稅法實施條 》， 2024年6月30日止六個月，中國附屬公 稅 為25%(2023年：25%)，惟以下各 ：

( ) 根據《 業 得稅法實施條 》*《財政部、國家稅務總 關於 佈 業 得稅優惠政 農產品初加工 圍(行) 知》*(財稅

9. **每　盈。**

(a) **基本每　盈。**

基本每股。利以歸屬於母公。。　股股東。合　　利。　以本公。
。行在　。　股。加權平均數。。：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	（未經審核）	（未經審核）
歸屬於母公。。　股股東。		
合　　利。（人不合加權		

應收賬款□減值撥備╱(虧損)準備變動□下：

	應收□款□□變□□□千元（未經審核）
年年末□□	12,159
□提	7,607
收回□轉回	(6,139)
期末□□	13,627

11. 存□

	於2024年6月30日□□千元（未經審核）	於2023年12月31日人民幣□元（經審核）
□材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物資產(*附□*)	235,133	239,087
□出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌價撥備	(5,431)	(5,012)
合□	841,988	947,344

附□：本公□耗性生物資產指本公□持有□肉雞、雞、□孵□雞。耗性生物資產於本期末公允價值□量。

12. 在建□程

項目	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
在建工程	12,573	6,311
合□	12,573	6,311

報告期內，本公□新建籠□肉雞改　　3座。

13. 生產性生物□產

□用公允價值計量模式的生產性生物□產

項目	畜牧養殖業 人民幣□元 (未經審核)
年年末□□	221,016
	32,834
□行培育	66,125
處置	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末□□	199,492

附□：

1. *種雞□□行培育□本　要□□□料□本、人工□本、□□□攤銷費用以□公共費用□分攤□。*

2. *公允價值變動□□兩部分：農產品於收穫□　公允價值減出售費用初　確□產生□收□□生產性生物資產公允價值減出售費用□變動產生□收□。本公□已經聘□□立專業　銷對□□產於資由產疲*

本公▫採用公允價值▫量▫ ▫生產性生物資產為用於生產▫孵▫雞▫種雞，▫▫育 育▫階段種雞▫產 階段種雞。

本公▫於報表日擁有▫種雞數量 下：

類▫	**期末餘額** *（▫隻）*
種雞	2,083
合▫	2,083

▫而▫， 父母 種雞雞▫由本公▫種雞 育▫，在出生後約▫25 為育 育▫階段，▫25 ▫▫65 生產種 ，▫65 後，種雞將被出售。

本公▫有關生產性生物資產 要面對以下經營▫ ：

(1) ***監管及環▫風▫***

本公▫需 守▫殖▫在地點▫法 ▫法規。本公▫已制定旨在 守當地環 ▫其 法 ▫環 政▫▫程序。▫理層進行定期審查以識別環 ▫ ，並確 ▫制定▫制度足以▫理▫▫▫ 。

(2) ***▫候、疾病及其▫自然風▫***

本公▫▫生物資產面對 ▫ 候變▫、疾病▫其 ▫然因素▫產生▫損害▫ 。為▫控▫ 此▫▫ ，本公▫實施 廣 ▫ 程，▫▫定期▫查、疾病控制、▫查以▫ 。

14. 遞延所得稅▫產和遞延所得稅▫債

未經抵銷的遞延所得稅▫產

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣▫元* (經審核)	
項目	**可抵扣 暫時性▫異**	**遞延 所得稅▫產**	▫▫▫ ▫▫性差異	延 ▫得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租　負債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收▫	552	137	589	147
合▫	504,414	126,103	193,432	48,358

未經抵銷的遞延所得稅▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣▫元* (經審核)	
項目	**應納稅 暫時性▫異**	**遞延 所得稅▫債**	應納稅 ▫▫性差異	延 ▫得稅負債
、用權資產	180,455	45,114	184,632	46,158
合▫	180,455	45,114	184,632	46,158

▫抵銷後淨額▫示的遞延所得稅▫產或▫債

	於2024年6月30日 ▫▫*幣千元* (未經審核)		於2023年12月31日 *人民幣▫元* (經審核)	
項目	**遞延所得稅 ▫產和▫債 ▫抵金額**	**抵銷後遞延 所得稅▫產 或▫債餘額**	延▫得稅 資產和負債 、▫金▫	▫銷後　延 ▫得稅資產 ▫負債▫▫
延▫得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
延▫得稅負債	44,955	158	45,961	197

延□得税費用為□　後　延□得税資產變動數□(期末減期初)減□後　延□得税負債變動數□(期末減期初)。

15. 應□□款

應　賬款不□利息。各個◢應商授出□　用期乃視□個別情況而定，並載於◢應商合約內。

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
應　賬款	379,639	380,727
合□	379,639	380,727

於報告期末，本集團　□票日期之應　賬款之賬齡分析　下：

	於2024年6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年12月31日 人民幣□元 (經審核)
1個月以內	249,814	249,293
1□3個月	126,367	123,718
3個月□1年	769	5,123
1年以	2,689	2,593
合□	379,639	380,727

16. 借款

金融機構款

	於2024年6月30日 千元 （未經審核）	於2023年12月31日 人民幣元 （經審核）
銀行貸款，有抵有	1,072,230	761,033
其金融構貸款，有抵有	69,809	223,012
合	1,142,039	984,045
到期日：		
銀行貸款，有抵有		
1年以內	782,280	441,063
1–2年	21	14760TD()TJF551T.0293Tc(21.1476

管理層討論及□析

以下□□□分析亦□□□干經約整□數□□□分比數字。因此，□干表格中合□ 欄數字未 為其 □列數字□□術總和，而□有列示財政□金□僅為概約金□。

公司概□

簡□

本公□為中國最 □□羽肉雞出□商□□ □雞肉□品 售 業，於2010年12月17日在中國□立為股份有限公□，並於2020年7月16日在□港聯合交□□有限公□(「 □所」) 板 (股份 號：9977)。

本集團 要位於中國山東， 要用□羽肉雞生產□銷售 加工雞肉製品□生雞肉製品。 要產品□□( ) 加工雞肉製品；( )生雞肉製品；( )雞□；□( )其 。 在中國國內 □□ 地位 ，本集團亦擁有□熟並不斷 □出□業務，向日本、□ 西 、歐 、中東、韓國、蒙□□新加坡□ 客□應 種優 雞肉製品。本集團□□羽雞肉製品採用 斯 宰進行清真□證。

本集團採用 體□「*農 到□桌*」□ ，本集團能 控制家禽生命 期□每個 階段 而有效□理 肉雞□殖到雞肉製品分銷□銷售整個 程□ 量□□本。

業□□部

深□□□ 製品

本集團以「鳳祥□品(F ' F ds)」(「**鳳祥食品**」)、「優 (S a e)」(「**優形**」)□「 □爐(W Ge g)」(「□**更爐**」)品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品□□雞肉熟□製品、雞肉□熟□製品□□味雞肉製品。□□ 加工產品需 藏□ ,視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中□. 用□生雞肉由其□□ 應,□向□立□ 方 應商採 。雞肉熟□製品□□□□雞肉製品□ 雞肉製品,均已完全煮熟並 毒(最終 費者於□用前需根據□裝 □指示重新加熱 雞肉熟□製品)。雞肉□熟□製品已經加工、 藏□ □□裝(最終 費者於□用前需根據□裝 □指示進 步加工(□□清蒸、炙烤、燒烤□ 炸)雞肉□熟□製品)。□味雞肉製品採用生雞肉□□干□料□□辛料□製而□。本集團亦提 □ 加工□□烹肉□□品,□□中菜□。□□2024年6月30日止六個月, 加工雞肉製品□銷量 ‒20.1%□73.0□萬□克(「**千克**」)(□□2023年6月30日止六個月:60.8□萬□克)。□□2024年6月30日止六個月,銷售 加工雞肉製品□得收入(於對銷分部 交□後) ‒15.2%□人民幣1,416.6□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,229.5□萬元), 本集團總收入□53.4%。

生□ 製品

本集團提 生□羽雞肉製品,其中□□ 全雞□雞翅 、雞胸、雞 □、雞翅根、帶骨雞□、無骨雞柳、雞□、雞爪□雞□□雞部位。本集團 □將根據內部□客□要 將肉雞切□各個部位,並根據產品性 將其 藏□。□□2024年6月30日止六個月,生雞肉製品□銷量 ‒23.6%□131.5□萬□克(□□2023年6月30日止六個月:106.4□萬□克)。□□2024年6月30日止六個月,對 銷售生雞肉製品□得收入 ‒6.3%□人民幣1,153.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月:人民幣1,085.1□萬元), 本集團總收入□43.4%。

▫苗

本集團銷售　部分由種　孵▫▫▫雞▫　其　▫立▫　方，以▫▫▫肉雞。本集團▫雞▫銷量基於▫　　驅動▫雞▫平均售價。本集團向當地雞農▫其　家禽業務經營者(均為▫立▫　方)銷售雞▫。▫▫2024年6月30日止六個月，雞▫▫銷量減　71.7%▫4.0▫萬隻(▫▫2023年6月30日止六個月：14.2▫萬隻)。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售雞▫▫得收入減　73.9%▫人民幣9.7▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣37.4▫萬元)，本集團總收入▫0.4%。

其▫產品

本集團銷售其　產品，▫▫銷售　　雞▫超出本集團內部需要▫　▫種　、副產品(　雞毛、雞血▫　未　用▫雞隻內▫)、▫裝材料和其　雜▫產品。▫▫2024年6月30日止六個月，對　銷售其　產品▫得收入減　11.8%▫人民幣74.6▫萬元(▫▫2023年6月30日止六個月：人民幣84.6▫萬元)，　本集團總收入▫2.8%。

業□回顧

2024年□年，□□給和需□□重□響，□羽肉雞行業處於周期□「持續磨底」階段。□殖環□，□米、豆粕□□材料價格延續下□態勢，□殖□本進□步改善。在加工銷售環□，雞肉□費疲□，各渠□表□□迷，雞肉產品價格下□□近3年新□。

2024年□□年，鳳祥股份□持□個「持續」□□□□措，充分□□體□全產業鏈業務□□和□渠□佈□□優勢，加□重要客□□黏合度，重點對各環□精細□□理，持續加□本、效力度，整體□營□理□平□得較□改善。

2024年□□年，本集團實□銷售收入人民幣2,654.0□萬元（2023年□□年：2,436.5□萬元），同比□□8.9%。實□□利□人民幣60.1□萬元（2023年□□年：82.1□萬元），同比下□26.8%。

本集團有□渠□佈□□優勢，出□業務□重要客□業務收入持續□□；□理層□全體員工□精細□□理提□帶□□生產效□提高□□本□□；□□材料價格下□和□殖效□提□□□□殖□本進□步□□。

縱然雞肉製品銷售數量□□，終端雞肉□費疲□，雞肉產品平均售價下□□利□減□。

業□□點：

1. ***□□業□□續發□***

報告期內，集採業務銷售收入□得人民幣646.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣511.2□萬元)，同比□□26.4%，業務□比□到24.4%(同期□比21%)。

報告期內，本集團持續推進精細□□理，優□產品生產加工環□和配方，提□□動□□平，實□□本、效。同□本集團持續對□有□備□級改□，進□步提□工廠產能。報告期內，本集團持續□□客□、□□力，重點□□單品，同□積極□□新渠□□新客□，實□□集採業務□□、□。

重要客□業務為本集團在中國內地全球性西□□□構□應雞肉產品，□集採業務中□重要組□部分。

報告期內，集採業務中重要客□業務實□收入人民幣500.5□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣375.7□萬元)，同比□□33.2%。

報告期內，本集團持續實施□重要客□傾力□□，□度融入重要客□□應鏈體系，在研□、□控□息共□□環□□重要客□高效□同。在優□□熟產品加工□程和工藝□同□，以研□優勢驅動重要客□新品迭□，□□、量□會，推進全□品□應，緊跟重要客□□店步□佈□新□，實□銷量□收入□高□、□。

2. ***出口業□領先市□地位進□步鞏固***

報告期內，本集團出□業務銷售收入人民幣765.8□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣637.8□萬元)，同比□□20.1%，業務□比28.9%(同期□比26.2%)。

2024年　□年，中國雞肉出□量呈　、一。本集團憑藉30　年服務國　客□□經驗，在品牌　□度、產品　量　證、服務體系□完善以□　響力方面　□　□護城　，已連續　年□為中國□羽雞行業最出□◢應商。

報告期內，本集團根據出□業務□變□情況，迅　□整內部□理結構，以□　應於國

發展舉□：□續□□精細化管理，各環節效率穩固□升。□續深　渠道佈局，擴大市□佔有率。□續□快□才□伍建設，□強組織活□。

1. ***發展目標：***

應　需　，□力於雞肉製品□產業□級，實□持續、　定、平衡□□高　量、一。

繼續維持　渠　□平衡□　，□　產品線。　持出□業務□行業□　，提□贏利　平□國　　響力。不斷、加客□黏性，　動　解客□需　，不斷提□產品　量，推出新品，提高　　有份□。

繼續　定提高□殖　量，　定推進□殖產能、一，確　◢應鏈□理能力□健康提□。

持續加　人□　　建□，、　組織　力，沉□組織核　能力，□　敢於迎　未知和◢　□□組織文□。

2. ***發展舉□：***

2024年下□年，本集團將繼續　持　個「持續」，進　步提高公□□經營效□和效□，實□　定持續□高　量、一，創　中國□　□雞肉品牌。

(1) *「持續推動精細□□理，各環□效□　固提□」：*

在□殖端，持續在各個環□推動精細□□理。孵□環□，進　步提□種雞孵□環□□生產性能，◢　雞□本；商品　□殖環□，進　步提□肉　□　生生□資產優

雞　動量

在加工端，持續 過 工序工藝 。 理以 工藝 備 優 ，提 雞肉產出 ；同 過 生產 術改 以提 料 綜合利用 、 過 料 撥 優 提 料生品 。 周轉 、 過 工廠能耗 理 加工 本。

在研 端，提 同客 產業線條 同 度， 動 解客 需 ，不斷推出新品，優 有產品 效 ，提高客 份 。

在營 端，過 全環 營 整合，優 和提 單、倉 物 分配，進 步 倉配 本 提高配 效 ， 營 本。

在銷售端，繼續推進各渠 建 ，緊 客 步 ，佈 重要客 新 而實 各渠 業務 、量、收。同 持續提 加工雞肉製品產品比 ，持續提 本集團銷售收入。

2024年下 年，本集團將利用 息 、數字 段，過 數據 理系統 助公 對生產經營過程中 指 進行有效追 分析，為實施精細 理提 有效幫助。

(2) *「持續 耕渠 佈 ，擴 有 」:*

集採業務，繼續加 在重要客 綜合業務能力和業務規 ，並以此為起點繼續 面向 行業 利店系統 集採業務，向 、 售和集團客 提 優 集採產品。

出 業務，繼續優 出 業務 產品、服務和渠 ，鞏固本公 在出 業務 地位，繼續 級服務， 寬渠 ，實 服務 極 渠 元 。

售業務，繼續線 線下 力 ， 過 線 商、線下 利店 精品商超 渠 ， 向 費者提 「優 」、「鳳祥」 優 產品。

本集團 過 個「持續」 略 實施，實 國內 國 進， 售、集採 出 業務 高效 同，以 年服務全球 級 巨 品 準，為 萬家庭和個人用 提 優 產品和服務，創 雞肉品牌。

(3) *「持續加 人 建 ， 組織 力」:*

業要實 高 量 ，需要高素 人 支撐。面對複雜 未知 國內 、充滿變 和衝突 國 環 ，2024年下 年本集團將採 股權 勵 切實有效措施，持續加 人 建 ， 組織 力，沉 組織核 能力， 敢於迎 未知和 組織文 。

□ □ 回顧

整體業績

於2024年 □ 年，本集團□收入較2023年 □ 年、 ⎯8.9%。□2023年同期□比，毛利□減 15.9%， 利□減 26.8%。2024年 □ 年□每股基本□利為人民幣0.04元。□ □ 2024年6月30日止六個月，本公□⻌績 動□ □情載列下。

項目	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	變動
	□ □ *幣千元*	*人民幣□元*	*(%)*
	（未經審核）	（未經審核）	
營⻌總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營⻌□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售費用	79,017	84,768	−6.8
□理費用	61,942	52,892	+17.1
研□費用	12,314	13,142	−6.3
財⻳費用	32,356	41,667	−22.3
其 收□	1,463	4,821	−69.6
生物資產公允價值□整前利□	59,511	71,792	−17.1
利□總□	20,950	83,726	−75.0
□得税費用	(39,144)	1,631	不 用
利□	60,094	82,095	−26.8
毛利□	237,414	282,227	−15.9
毛利□	8.9%	11.6%	−22.8
利□	2.3%	3.4%	−32.8

營業成本

本集團□□2024年6月30日止六個月營⻌□本 □12.2%□人民幣2,416.6□萬元（□□2023年6月30日止六個月：人民幣2,154.3□萬元）， 要由於本集團加工□銷售數量、加。

管理□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□理費用□17.1%□人民幣62.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣52.9□萬元)，要由於本公□實施□勵□制，定□理團，職工薪酬、加□。

銷售□用

本集團□□2024年6月30日止六個月銷售費用下6.8%□人民幣79.0□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣84.8□萬元)，要由於本集團採□健□□略，新售業務□□放效□提□，帶銷售□營銷費用下。

研發□用

本集團□□2024年6月30日止六個月研□費用下6.3%□人民幣12.3□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣13.1□萬元)，要由於本集團積極優□產品研□結構□整合研□□□□□。

□□□用

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	□□幣千元	*人民幣□元*
	(未經審核)	(未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
□兌虧損	(7,733)	(3,956)
□續費□其	9,215	(256)
合□	32,356	41,667

本集團□□2024年6月30日止六個月財務費用下22.3%□人民幣32.4□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣41.7□萬元)，要由於本集團改善借款結構，利□幅。

所得税□用

本集團□□2024年6月30日止六個月□得税費用錄得人民幣–39.1□萬元(□□2023年6月30日止六個月：人民幣1.6□萬元)，　要因新鳳祥財務有限公□存款資產減值　□□□□□□□□性差異確□　延□得税資產，　□　延□得税費用減　。□見簡□綜合財務報表附□7□—「□得税費用」□簡□綜合財務報表附□14□—「　延□得税資產和　延□得税負債」。

□本□源□析

流□□金及□本□源

本集團□業務資金　要　□其經營□產生□□金、借　以□股東資本出資。□□2024年6月30日止六個月，本集團□　要□金用　為營　資金□□以□改進生產□備□□施。

□本架構

於2024年6月30日，本公□□冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公□已□行股份總數為1,582,618,000股股份，□□1,045,000,000股內資股□537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團借款總□為人民幣1,142.0□萬元，較2023年12月31日減　2.8%。減　　要由於本公□□利能力改善　□借款需　　。

本集團採用資本負債比□(□借款總□　以權□總□)□資產負債□(□負債總□　以資產總□)□□資本。於2024年6月30日，資本負債比□□資產負債□分別為37.0%(2023年

或然▫債及▫產抵押

本集團於2024年6月30日▫銀行借款以( )▫▫本集團位於中國▫總賬面　值為人民幣61.5▫萬元(2023年12月31日：人民幣62.4▫萬元)▫　地；( )▫▫本集團人民幣68▫萬元(2023年12月31日：人民幣8.6▫萬元)▫銀行存款；( )▫▫本集團總賬面　值為人民幣1,215.7▫萬元(2023年12月31日：人民幣886.1▫萬元)▫▫干物業、廠▫▫▫備；▫( )▫▫本集團總賬面　值為人民幣130.2▫萬元(2023年12月31日：人民幣241.4▫萬元)▫存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何重　▫然負債。

▫▫▫源動

於2024年6月30日，本集團有6,075名▫　▫僱於本集團▫僱員，其中在中國僱用6,072名僱員▫3名僱員位於日本。僱員薪酬待　▫▫薪金、▫金▫_。　照中國法規規定，本集團( )▫加由▫關地方政府▫構　▫社會▫劃▫( )▫立　制性▫老金◢款▫劃並▫　▫　、工傷　、失業▫生育　。本集團亦向僱員提◢持續教育▫培▫▫程，以提高其▫能▫▫其▫能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行◢　▫)(「建21建

(2) □米、豆粕□□材料價格下跌，□殖□本持續下　；

(3) □羽雞需　韌性□足，一期趨勢向　；

(4) 客□對□羽肉雞品□□□□度　年提□。

3. **本□段優□□長策略**

(1) 精細□□理，進　步提□□理效□，　度　本、效；

(2)　耕渠　，、加客□粘性，實□□重要客□各產業條線□　度□助，進　步提□在重要客□□　　比；

(3) 繼續吸引優秀人□加□，　過　□制□持續創動雞到到到則到分到分到務到加到

分　　部簽□

公眾□ 量及暫停□□H

於2022年12月20日Fa c' n H' d g LP(「Falcon」□「**要約□**」)完□收 本公□內資股股份(「 □」)後,根據□港證券□期貨事務□察 員會□佈□公□收 □合 守則(「**收□守□**」),要約人□ 要約人□其 □行動人 並無擁有□同意將 收 全部已□行內資股□H股提出無條 制性□金全面要約(「**要約**」)。要約人亦建議將本公□於聯交□ 牌,因此,本公□已同意□其股東會議,以□本公□□立股東(「 **東**」) 牌決議 (「□**牌□議案**」)(□其 事□)並 此□票表決。

於2022年12月28日,要約人□本公□根據收 守則□規定向股東聯合寄□綜合文 (「**綜合文□**」),當中□□(□□但不限於)要約人□要約文 、董事會□回應文 、有關要約□ 牌決議 □□情(□□要約□□期□表□條款)、董事會轄下□立董事 員會 要約□□立股東□推薦函 、□立財務□問關於要約□意見函 □ 納表格。

於2023年1月18日,由於 牌決議 在本公□於□日□行□2023年□ 次□□股東 會□2023年□ 次H股□別股東 會 未□□准, 牌決議 並無落實□已失效。

由於 牌決議 未□□准, 本公□□公眾持股量於要約□止後跌□□於25%,故本公□未□合《 規則》□8.08(1)(a)條□載最□公眾持股量規定。

根據《 規則》□8.08(1)(b)條附□1,由於公眾持股量□分比於要約□止後跌□□於15%,應本公□要 ,H股已□2023年2月2日 □ □正起□停 。於2023年4月25日,本公□ □聯交□ 函,當中載列本公□股份於聯交□恢 □指引(「**復牌□引**」)。根據 牌指引,本公□□:()恢 《 規則》□8.08(1)(a)條□下規定□最□公眾持股量;□()向 公佈□有重要資□,以□股東□其 □資者□ 本公□狀況。有關□情,□□ 本公□□要約人日期為2023年2月1日□2023年4月

本公▫已向聯交▫申▫並▫聯交▫授　免嚴格　守《　規則》▫8.08(1)(a)條▫規定，　免期分別由2023年2月1日起▫2023年8月31日、2023年9月1日起▫2023年12月31日、2024年1月1日起▫2024年4月30日▫2024年5月1日起▫2024年7月31日。

為滿足　牌指引，本公▫已根據《　規則》▫8.08(1)(a)條▫規定採▫　當措施恢　其公眾持股量，務　在切實▫行情況下▫　恢　H股　。

本公▫於2023年9月11日▫兩名▫　人完▫▫　合共182,618,000股H股，▫當於本中期業績公告日期本公▫已▫行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日▫2023年10月3日▫兩名　方進　步完▫出售合共80,520,000股H股，▫當於本中期業績公告日期本公▫已▫行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份▫勵▫劃授　▫干屬本公▫非關連人▫　定▫▫者(「**非　連承**▫▫」)▫▫勵被▫銷，　之以根據2023年股份▫勵▫劃新授　▫▫非關連▫授人▫▫勵，部分　過　於本公▫▫劃授權限▫(▫　根據本公▫▫關▫劃將授出▫▫有▫勵▫／▫　股權▫收　▫H股總數(無▫▫　過　▫　新H股▫／▫　／　納▫有已▫行H股)，不得超過　▫日期(▫2024年6月6日)已▫行股份▫10%(「**計▫▫權▫額**」))內▫行730,000股新H股(　經配▫▫▫行新股擴　後▫已▫行股份總數約0.05%)滿足，部分　過　2023年股份▫勵▫劃▫下▫▫有已▫行H股　滿足。▫▫人　表僱員▫▫者持有2023年股份▫勵▫劃▫下▫▫▫H股，因此▫合《　規則》▫8.24條▫規定，並▫入本公▫▫公眾持股量。

完▫　述步驟後，本公▫▫公眾持股量恢　▫25%以　。本公▫已▫合　牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人　(定義見《　規則》)持有395,840,395股H股，　已▫行股份約25.00%。本公▫已申▫▫聯交▫已▫准本公▫H股恢　，▫2024年7月31日　▫　▫正起生效。有關▫情，▫▫　本公▫日期為2024年7月30日▫公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公□法》(「□**國公司**□」)，□□採納，並於2024年7月1日生效。新中國公□法對□行中國公□法□出改動，□□優□公□□理、加□對中□股東□□護以□加□控股股東、董事、□事□高級□理人員□責任□授□責任。□行人□於生效日期前根據中國公□法□最新，□對其□章文□□出任何□要□改。

同□，由於本公□日常業務經營中會□□貨物□輸，因此本公□根據《中華人民共和國□路□輸條□》，需要將()□路貨物□輸(不含□□貨物)□()□動□，理和維護納入其經營□圍。□以，本公□章程(「**公司章程**」)□述□經營□圍應□以，改，而□□，□以公□□□□□關□審核為準。

鑒於□述□因，本公□建議，□公□章程，以()□□本公□□經營□圍變動；()於公□章程中□□中國公□法□最新，□；□()□出其□應、整理□內部□理，□(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公□章程，□，董事會□本公□□事會建議，□本公□股東□會議事規則、董事會議事規則□□事會議事規則(「**議□規□修訂**」)。

有關公□章程，□□議事規則，□□決議□已於2024年6月5日於本公□股東□年□會□□股東□准。

□□□露者□，於報告期內□□□本中期業績公告日期，公□章程概無重□變動。公□章程□於本公□□聯交□網站查□。

建議修訂 ▫計▫

本公▫建議對2021年股份▫勵▫劃▫2023年股份▫勵▫劃(「 ▫計▫」) 出 ◢ ▫，▫▫但不限於：( )允▫經◢ ▫股份▫劃 ▫以新H股▫／▫▫有已▫行H股授 ▫勵股份；( )採納▫劃授權限▫；( )▫▫ 照「經▫新」▫劃授權限▫ 本公▫▫關▫劃下將 授出▫▫有▫勵▫／▫ 股權而▫能▫得(無▫▫ 過 ▫ 新H股▫／▫ ／ 納▫有已▫行H股)▫H股總數，不得超過 股東▫准▫新▫劃授權限▫當日已▫行股份總數▫10%；( )▫由股東▫准▫股東▫准 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定)◢ ▫日期(▫2024年6月6日))起 年後▫新▫限▫；( )▫由▫立股東▫准▫股東▫准 次▫新▫劃授權限▫之日(▫(視情況而定)◢ ▫日期(▫2024年6月6日))起 年內▫新▫限▫；( )允▫本公▫無 ▫以董事會▫ 於其全權絕對 情 定之條款▫條 ▫規限下▫ 定▫ 價向任何▫ ▫▫者授 ▫勵；▫( ) 為輕 ◢ ▫▫▫而納入其 ◢ ▫，並 經◢ ▫股份▫劃▫措辭▫《 規則》▫措辭▫趨 ▫。

根據《 規則》▫17章，經◢ ▫股份▫劃構▫ ▫本公▫▫行新股▫股份▫劃。有關◢ ▫▫決議 已於2024年6月5日▫行▫本公▫股東 年 會 ▫股東▫准。

根據2023年 ▫獎▫計▫▫出獎▫

為 步▫分2021年股份▫勵▫劃▫2023年股份▫勵▫劃▫合資格▫▫者，以 2021年股份▫勵▫劃▫僱員▫▫者僅▫含本公▫關連人 (定義見《 規則》)，而▫▫關連人 應 在2023年股份▫勵▫劃▫僱員▫▫者 ，於2024年7月24日，本公▫( )▫銷2021年股份▫勵▫劃▫下授 ▫干非關連▫授人但 未歸屬之2,955,968股▫勵股份▫( )由向2023年股份▫勵▫劃▫下▫▫非關連▫授人新授 2,955,968股▫勵股份，▫ 2021年股份▫勵▫劃▫下已▫銷▫授 (惟▫待▫授人 納後方▫ 實)。新授出▫2,955,968股▫勵股份將部分 過 於▫劃授權限▫內▫行730,000股 部▫(年

授出□股份數□為155,305,832股。有關□情□□　本公□日期為2024年7月24日□公告。

□續　連□易

由於本公□□Fac□於2023年1月28日□立□　款　架□議(「□**款框架　議**」)於2024年1月27日　滿，　到本集團於中國　內□未　需　，本公□□Fac□□立新　款　架□議(「**新□款框架　議**」)，據此，Fac□將向本集團提□□環　款融資，期限□2024年1月28日起□2025年1月27日止為期　年。□□2024年12月31日□2025年12月31日止年度□新　款　架□議□下擬進行□交□□建議年度　限(□　款最高每日結□(□□應□利息))分別為13,591,000美元□15,000,000美元(□□2025年12月31日止年度□年度　限乃□□2025年1月27日(□新　款　架□議期限結束日期)而　定)。Fac□為控股股東，□　持有本公□全部已□行股本超過70%之權□。因此，Fac□為本公□□關連人　，故此根據《　規則》□14A章，　款　架□議□新　款　架□議□下擬進行□交□構□本公□□持續關連交□。本公□已　守《　規則》□14A章□下□　用□露規定。有關□情，□□　本公□日期為2023年1月29日□2024年1月26日□公告。

　述□□露者　，本集團於報告期內□□□本中期業績公告日期並無□立根據《　規則》□14A章□　□露□任何關連交□。

遵守《企業管□守□》

於□□2024年6月30日止六個月，本公□已　守《　規則》附錄C1□載《業□　守則》(「**企業管□守□**」)□□有　用守則條文。本公□將繼續□□□□察其業□　常規，以確　守業□　守則。

董□及監□的證□□易

本公□已採納《　規則》附錄C3□載□《　□行人董事進行證券交□□□準守則》(「**標準守□**」)，　為本公□董事(「**董□**」)□□事(「**監□**」)進行證券

交□□行為守則。本公□已向各董事□□事　出具體查□並□各董事□□事確□，於□□2024年6月30日止六個月已　守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六個月，本公□□其任何附屬公□概無　　、出售□贖回其任何　　證券。

□屬公司、　營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期業績公告□□露者　，本集團於□□2024年6月30日止六個月並無其　重　□資，亦無重　收　□出售□關附屬公□、聯營公□□合資　業。

期後□項

本中期業績公告□□露者　，董事會並不知　□報告期末起□生任何　響本集團之重　事□。

審閱□期業績

審□　員會由兩名□立非　行董事(□鍾偉文　生□□安□　　)□　名非行董事(□呂崴　生)組□。鍾偉文　生為審□　員會　席，　具有□合《　規則》規定□財務方面□專業資格□經驗。審□　員會已□□理層審　本集團採納□會□□則□　　，□本集團□□2024年6月30日止六個月□未經審核中期業績，並□為本集團□中期業績乃根據　用□會□準則、規則□規　編製，並已　出　當□露。

□發□期□告

本公□□□2024年6月30日止六個月之中期報告將分別於本公□網站(.feg a g.c r)□聯交□網站(. e s.)刊□。

□董事會命
山東鳳祥□有□公司
席
朱潔

中國山東□