山 ▫ 鳳 祥 股 份 ▫ 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

（於 ▫ 華 ▫ 民 共 和 國 ▫ 冊　立 的 ▫ ▫ ▫ 限 公 ▫ ）

（股 份 代 號：9977）

截至2023年6 ▫ 30日止六 ▫ ▫ 之中 ▫ 業績公告

摘要

主要經營數據

	截至6 ▫ 30日止六 ▫ ▫		
	2023年	2022年	變 ▫（%）
白羽 ▫ 雞（ ▫ 位：百萬隻）	**77.7**	72.2	+7.7
▫　白羽 ▫ 雞（ ▫ 位：百萬 ▫ 克）	**159.0**	161.7	–1.7
銷量：			
生雞 ▫　品（ ▫ 位：百萬 ▫ 克）	**106.4**	121.0	–12.1
深 ▫　雞 ▫　品（ ▫ 位：百萬 ▫ 克）	**60.8**	54.7	+11.1
雞苗			

主要財務數據

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（經審核）	（經核）
收入	**2,436,545**	2,443,273
毛利	**282,227**	222,336
生物資產公允價值變動收益／（損失）	**71,792**	(60,920)
淨利潤／（損失）	**82,095**	(70,937)
歸屬母公司股東的淨利潤／（損失）	**82,095**	(70,937)
每股基本盈利／（損失）*（人民幣元）*	**0.06**	(0.05)

財務資料

山鳳祥股份有限公司（「**公司**」或「**鳳祥**」，與其附屬公司統稱為「**集團**」）董事會（「**董事會**」）謹此佈列集團截至2023年6月30日止六個月（「**報告期**」）的經審核簡明綜合業績連同財務狀況，連同2022年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公告的財務數據均以民幣（「**人民幣**」）呈列。

以下財務資料為集團根據中華人民共和國（「**中國**」）財政部頒佈的國企業會計準則（「**中國企業會計準則**」）相關規定編製的截至2023年6月30日止六個月經核簡明綜合財務報表的摘要，已經由董事會審計委員會（「**審計委員會**」）審閱。

簡明綜合損益及全面收益表

至2023年6月30日止六個月

	截至6月30日止

截至6。30日止六。。

	附□	**於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）**	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
流動負□			
短□借款	*16*	**802,142**	1,124,614
應□票據	*14*	**—**	70,000
應□賬款	*15*	**387,928**	454,943
合同負債		**30,778**	46,449
應□□　薪酬		**63,346**	80,137
應□税費		**9,332**	10,035
其□應□款	*16*	**519,804**	228,507
□年內□□的非流□負債	*16*	**269,415**	120,413
其□流□負債		**2,003**	2,497
流動負□合計		**2,084,748**	2,137,594
非流動負□			
長□借款	*16*	**126,790**	252,148
租　負債		**201,651**	199,666
長□應□款		**6,962**	6,071
預□負債		**65**	124
□延收益		**19,881**	20,756
其□非流□負債		**—**	—
非流動負□合計		**355,349**	478,765
負□合計		**2,440,097**	2,616,359
所□者權益			
□□	*17*	**1,400,000**	1,400,000
資□公積		**632,671**	628,702
□：庫□□		**27,686**	27,685
其□綜合□損		**(800)**	(674)
盈餘公積		**155,378**	155,378
□□配□		**538,349**	456,254
歸屬於母公□□□權益合□		**2,697,912**	2,611,975
所□者權益合計		**2,697,912**	2,611,975
負□和所□者權益總計		**5,138,009**	5,228,334

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

本財務報表按照國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)編製。此外，本財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的適用披露條文，並符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本公司於2023年1月至6月錄得淨盈利人民幣8,209.50萬元。截至2023年6月30日，鳳祥股份有限公司的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期借款餘額為人民幣80,214.14萬元，一年內到期的長期借款及長期應付款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明存在可能導致對鳳祥股份持續經營能力產生重大疑慮的重大不確定性。

本公司管理層擬採取相關措施改善流動性，預期獲得的資金將滿足本公司未來12個月的經營需要。

本公司擬採取的措施包括但不限於以下各項以維持本公司的持續經營能力：

(1) 本公司控股股東繼續為本公司提供借款，以供公司經營所需。根據本公司2023年1月29日公告，控股股東與本公司簽訂協議延長2023年1月至2024年1月的借款框架協議；

(2) 本公司正積極與金融機構溝通，爭取按合理條件獲得新借款。目前，多家金融機構已表示其願意向本公司授出新借款，目前本公司繼續

¬ 正常。鑒於 公 良 信¬ 歷 控 的 響 ，董 信 ，按合理 獲 ¬ 款；

(3) 公 繼續 焦 業，充 釋 產 ，此帶來業 增長； 發 品 至海 建 ；步深 重要 佈 ，提 公 在重要 的供應佔比。 庫 周轉，同時持續採用降 增 措 ，增 經營性現金流；

(4) 公 步提高財 風險應 ，優 債 結構， 少短 負債，增 長 負債， 輕短 償債壓 。

公 管理 為 集團 述措 ，獲 的營 資金 保 集團於2023年6 30日 12個 內 持續經營。因此， 公 為採用持續經營基礎編 公 財 報表是恰當的。

儘管 此， 集團管理 否落 述 措 在重 因 。 集團 否持續經營 決於：

(1) 獲 金融機構的授信額度， 的金融機構借款；

(2) 與 集團現¬ 款 持持續 正常業 關係，使相關¬ 款 採 使其合 權 要求立 償 關借款；

(3) 公產 的 步釋 ，海 重要 業 持續穩 發 ，貨周轉正常，應收賬款的 時回收。

集團 述 措 的預 ，無法 持持續經營， 須作出 整， 集團資產 的賬面價值 至 收回金額， 提 何 產 生的 步負債， 非流 資產 和非流 負債重 類為流 資產 和流 負債。 整的 響 映在綜合財 報表 。

3. 收入及分□資料

□集團的□　合　收入於貨品轉　□於□□時間點□□。，管理目的□□，□集團據產　品□□業□□位，□擁□□□四個□呈報經營□□：

(a) 生產　□銷□深□　雞□　品

(b) 生產　□銷□生雞□　品

(c) 生產　□銷□雞苗

(d) 其□（□　銷□產　品、□　□料□雜產　品）

□公□管理　□獨監□□集團經營□□的業績，□作出□關資□□配□表現□估　面的決策。

由於□□產　□負債□無□□提供□管理　□作資□□配□表現□估，因此□關資料□無於□經□

▫產品劃分的收入

	截至6▫30日止六▫▫	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	（▫經審核）	（▫經▫核）
深▫　雞▫　品	**1,229,476**	1,141,297
生雞▫　品	**1,085,063**	1,204,620
雞苗	**37,408**	24,287
其▫	**84,598**	73,069
合▫	**2,436,545**	2,443,273

地區資料

外▫客　收入

	截至6▫30日止六▫▫	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	（▫經審核）	（▫經▫核）
▫國▫陸	**1,798,740**	1,718,124
日▫	**175,731**	169,628
馬來西▫	**78,011**	242,243
歐洲	**327,895**	274,694
其▫國▫或地▫	**56,168**	38,584
合▫	**2,436,545**	2,443,273

▫述收入資料▫按▫　所在地▫▫。

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
利息費用	**48,613**	47,788
其中：租賃負債利息費用	**6,073**	5,511
利息收入	**(2,734)**	(18,705)
匯兑損失	**(3,956)**	(7,467)
其他	**(256)**	1,935
合計	**41,667**	23,551

5. 其他收益

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	（未經審核）	（未經審核）
政府補助（*附註*）	**4,674**	785
個人所得税返還	**147**	168
合計	**4,821**	953

附註： 政府補助主要為本集團退還與政府機構收取的本集團業務的若干財務及其他各種相關税費有關。概無與該等補助的未來表現有關或或然條件。

6. 公允□□ 動收益／(虧損)

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	□民幣□元
	(□經審核)	(□經□核)
產 性生物資 □消□性生物資		
公允價值變□收益／(□損)	**10,303**	(10,017)
合□	**10,303**	(10,017)

□公□公允價值變□收益／(□損)□ ：(i)農 品於收貨時按公允價值□出□費用□□□產 生的收益／(□損)；(ii)產 性生物資 公允價值□出□費用的變產 生的收益／(□損)。

□公□ 經□□獨立 業□估師對生物資 於資 負債表日的公允價值□ □□估。

7. 所得□費用

	截至6□30日止六□□	
	2023年	2022年
	人□幣千元	□民幣□元
	(□經審核)	(□經□核)
當所□ 公		

根據《□華□民共和國企業所□稅法》(「**《企業所得□□》**」)□《企業所□稅法□□條例》,□至2023年6□30日止六個□,□國附屬公□的稅率為25%(2022年:25%),惟□□各□例□:

(i) 根據《企業所□稅法□□條例》□*《財□、國□稅□總.關於發佈□□企業所□稅優惠□策的□□品□□□範圍(□□)的□知》*(財稅[2008]149□)□□免□規□□□《企業所□稅法□□條例》第86條的規□,□內□國□陸若干附屬公□□□□□□品□□□所□收入免□企業所□稅。

(ii) 根據《企業所□稅法□□條例》相關規□,□內□公□□□□牧□□禽飼養□目所□收入免□企業所□稅。

8. 股息

□公□□至2023年6□30日止六個□□無向母公□擁□□派□、□派或建議派□□息(2022年:無),□退報告□□□□無派□、□派或建議派□□何□息。

9. 每股盈利／(虧損)

(a) 基本每股盈利／(虧損)

基本每股盈利／(損失)歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤／(損失)除以公司發行在外普通股的加權平均數計算：

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤／(損失)*(人民幣元)*	**82,095**	(70,937)
公司發行在外普通股的加權平均數	**1,378,079,500**	1,397,452,084
基本每股盈利／(損失)*(人民幣元)*	**0.06**	(0.05)
其中：持續經營基本每股盈利／(損失)至		

10. 應收賬款

	於2023年6月30日	於2023年

應收賬款的□值撥備／□損□備變□□□：

	應收賬款壞賬□動人□幣千元（□經審核）
□年年□餘額	**6,069**
□提	**828**
收回或轉回	**(271)**
□□餘額	**6,626**

11. 存貨

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
□□料	**127,175**	172,431
周轉□料	**33,233**	37,009
消□性生物鑫 *（附□）*	**211,519**	190,022
發出□品	**19,399**	11,006
庫□□品	**392,159**	490,915
□：□貨□價撥備	**(3,766)**	(3,937)
合□	**779,720**	897,447

附□：□公□消□性生物鑫 指□公□持□的□雞、雛雞、□□□雞□。消□性生物鑫 於□□□按公允價值□量。

12. 在建工□

項目	於2023年6□30日 人□幣千元 （□經審核）	於2022年12□31日 □民幣□元 （經□核）
在建　程	**3,918**	996
合□	**3,918**	996

報告□內，□公□　建籠養□雞□□場5座。

13. 生產性生物資產

□用公允□□計量模　的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 □民幣□元 （□經□核）
□年年□餘額	255,692
□	27,951
退　培□	75,710
□置	(104,361)
公允價值變□	(2,350)
□□餘額	252,642

附□：

1. 種雞的退　培□　□□要□　飼料　□、□　□、　舊□　銷費用□□公共費用的□　等。

2. 公允價值變動損益 兩年：農產品於收穫時按公允價值減出售費用產生的收益生產性生物資產公允價值減出售費用的變動產生的收益。公司經獨立專業估值師就生物資產於資產負債表日的公允價值進行估值。

本公司採用公允價值減量模型的生產性生物資產為用於生產商品雞的種雞，包括雛雞階段種雞產成階段種雞。

本公司於報表日擁有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 *（千隻）*
種雞	2,092
合計	2,092

一般情況下，公司父母代種雞雞苗由本公司種雞場提供，在出生後第25天為雛雞階段，第25天至第65天為生產種雞，第65天後，種雞逐步出售。

本公司與生產性生物資產有關的主要面臨的經營風險：

(1) *監管及環境風險*

本公司需遵守養殖所在地點的法律法規。本公司在當地環境其法律的環境策略程序。管理層需要關注環境風險，包括保所涉及的度量管理等風險。

(2) *疾病及其他自然風險*

本公司的生物資產面臨未來退氣候變化、其他退然因素產生的損風險。為監控降低此類風險，公司採取廣泛的流程，包括檢查、控制、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2022年 12月31日 民幣元 （經審核）
國內信用證	—	70,000
合計	—	70,000

於報告期末，本集團按出票日期計算的賬齡分析如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 （未經審核）	於2022年 12月31日 民幣元 （經審核）
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	—	—
合計	—	70,000

15. 應付賬款

應□賬款□□□息。各個供應□授出的信用□□視□個□情況□□，□載於供應□合　內。

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
應□賬款	**387,928**	454,943
合□	**387,928**	454,943

於報告□□，□集團按發票日□□應□賬款□賬齡□□□□：

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
1個□□內	**232,740**	238,690
1至3個□	**150,350**	197,471
3個□至1年	**1,942**	17,120
1年□□	**2,896**	1,662
合□	**387,928**	454,943

16. □ 款

金融機構貸款

	於2023年6□30日人□幣千元（□經審核）	於2022年12□31日□民幣□元（經□核）
銀 ¬ 款，□ □□擔保	**1,079,647**	1,427,929
其□金融機構¬ 款，□ □□擔保	**110,262**	61,205
合□	**1,189,909**	1,489,134
按□□日：		
銀 ¬ 款，□ □□擔保		
1年□內	**952,857**	1,175,781
1–2年	**50,716**	150,716
2–5年	**76,074**	101,432
其□金融機構¬ 款，□ □□擔保		
1年□內	**110,262**	61,205
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
□際年□率：		
銀 ¬ 款，□ □□擔保	**3.80–6.14%**	3.70%–6.50%
其□金融機構¬ 款，□ □□擔保	**5.39%–5.65%**	5.60%–5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年12月31日 人民幣元 (經核)
控股股東貸款，有擔保	**87,962**	—
控股股東貸款，無擔保	**234,211**	—
合計	**322,173**	—
按到期日：		
控股股東貸款，有擔保		
1年內	**87,962**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—
控股股東貸款，無擔保		
1年內	**234,211**	—
1–2年	**—**	—
2–5年	**—**	—

17. 股本

	於2023年6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2022年12月31日 人民幣元 (經核)
法定、發行及繳足：		
1,400,000,000股每股面值民幣1.00元的股份	**1,400,000**	1,400,000

** *若干表格顯示的數額作四捨五入調整，因此為其所列數字的算術總和，可能與所列示財務資料的金額僅為概約金額。*

▫▫▫▫▫▫▫▫▫ 若干經 整的數額▫百▫比數▫。因此，若干表格▫合▫▫欄數▫▫▫為其▫所▫數▫的算 總和，▫所▫▫示財 的金額僅為概 金額。

公司概▫

簡介

▫公▫為▫國▫▫的白羽▫雞出▫▫▫領先的雞▫食品零▫企業，於2010年12▫17日在▫國 立為▫▫▫限公▫，▫於2020年7▫16日在香▫▫合▫易所▫限公▫(「**聯交所**」)▫▫▫市(▫▫▫▫：9977)。

▫集團▫要位於▫國山▫，▫要用白羽▫雞生產 ▫銷▫深▫ 雞▫ 品▫生雞▫ 品。▫要產 品▫ (i)深▫ 雞▫ 品；(ii)生雞▫ 品；(iii)雞苗；▫(iv)其▫。除在▫國國內市場的領先地位▫，▫集團▫擁▫ 熟▫▫ 壯▫的出▫業▫，向日▫、馬來西▫、歐洲、▫▫、韓國、蒙▫▫ ▫坡的海▫▫ 供應▫種優 雞▫ 品。▫集團的白羽雞▫ 品採用伊 ▫、▫儀▫▫ ▫真▫證。

▫集團採用▫體▫「*▫農場▫餐桌*」模▫，使▫集團▫▫控▫▫禽生命▫▫的每個階段，▫▫▫ 管理▫▫雞養殖▫雞▫ 品▫銷▫銷▫整個流程的 量▫ ▫。

業務分▫

深加工雞肉製品

▫集團▫「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「**鳳祥　品**」)、「優▫(iShape)」(「**優　**」)▫「**優**

雞苗

▫集團銷▫▫▫▫由種▫▫▫ 的雞苗▫其▫獨立第▫ ，▫飼養 ▫雞。▫集團的雞苗銷量基於▫市場驅▫的雞苗平均▫價。▫集團向當地雞農▫其▫▫禽業▫經營▫(均為獨立第▫)銷▫雞苗。 至2023年6▫30日止六個▫，雞苗的銷量▫少26.0%至14.2百萬隻(至2022年6▫30日止六個▫：19.1百萬隻)。 至2023年6▫30日止六個▫，▫銷▫雞苗所▫收入增長54.0%至▫民幣37.4百萬元(至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣24.3百萬元)，佔▫集團總收入的1.5%。

其他產品

▫集團銷▫其產 品，▫ 銷▫淘汰雞▫▫出▫集團內▫需要的▫餘種▫、產 品(▫雞毛、雞 ▫ ▫使用的雞隻內臟)、▫ ▫料和其▫雜產 品。

至2023年6▫30日止六個▫，▫銷▫其產 品所▫收入增長15.8%至▫民幣84.6百萬元(至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣73.1百萬元)，佔▫集團總收入的3.5%。

業務回

2023年□□年，□國經　□步回，，機□與挑　□□。雖然白羽□雞　業氣度同比□□，然□相關消費表現在第□□度稍□□降，因此□集團□面臨□□挑　。報告□內，□益於□盟　資集團(「**太盟集團**」)的　持，同時依賴□集團管理　□全體員　的精　□管理，□充□發揮□集團□□□佈．的□同發　優□，□集團□現銷□收入□民幣2,436.5百萬元，同比保持穩□。□集團□　□淨□　□民幣82.1百萬元，□於2022年同□　□□損。報告□內□集團現金流狀況□□明顯□□。

報告□內，□益於□□步深□□□佈．□狠　供　側穩□高　的　舉措，重要□　業□□□迅□提□，□□銷□收入□民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；　集採業□□□收入□民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年□□年全球供應鏈發生結構性□整，□集團　出□業□　倍增長

集團□□重點發□□品、積極□□□□、持續深□□要□、提□生品轉□為深□品□推□品□發，持續推產品□元□□□迭□□□□□□市場等措，□現集採業□持續增長。

國□在2023年□□□□□□提出培□發預菜產業，預菜作為促□鄉產業高量發的模□業，萬億市場規模的預菜，發巨□。禽□屬於預菜的重要□料，禽□預菜或為企業發的的增長點。□集團□□□國內□B端機構、C端消費□的預菜產品發經驗，系統的□□供應端□需求端的規□，基於□料的充□性、穩□性，內□重點□□□料□轉□，提□□料價值，□□產品需求□□與內□資□□配，提產品轉□率，健產品、□□、市場需求高度□配，□重點發□要□，持續□產□，確產品優□，□□□□□烹、□食、□熱、□配的四□品類預菜生產□要求。

報告□內，集採業□□重要□業□□現收入□民幣375.7百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，□退□市□來高。

重要□業□為□集團在□國內地全球性西□□餐機構供應雞產品。

報告□內，□集團□□步深□□□佈，，□現與重要□ 產業條 的深度□□，□與重要□ □ 長 □□機□，增□□□ 性。 □，□集團、隨重要□ 步伐佈 市場，□□□現重要□ 業□的增量增收。

2. ***新出口業務市場地位□續鞏固***

報告□內，□集團 出□業□銷□收入□民幣637.8百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣725.1百萬元)，同比□降12.0%，業□佔比26.2%(同□佔比29.7%)。

2023年□□年，□歐洲、日□消費□、烏克□，□等國際□□□響，□國雞□出□數量□出□額同比均出現□同程度降低。但□集團基於國內領先□具□國際水□的品 標□、□□資□、 業經驗和品牌□ ，□續 為□國白羽雞 業□□出□供應□，□在全國出□□額佔比□年增長。

報告□內，□集團繼續深□海□市場，在歐洲、□□、韓國、蒙□等市場的業績均□顯著增長，□□ □□元□與*品□。於歐洲市場，□集團□□步深挖□□□ 產 品市場 □，□*□ □□餐 、□ 類、 型類□□，同時□□退□□發□同合作□伴共同 發 □與各□□□型企業和頭□企業合作的機□，□□步鞏固□□集團在歐洲的市場□額。於□□、韓國□蒙□市場，□集團市場□位 *□營銷，挖掘與□集團業□高度□配的□□□□ 資□。

3. ***新零售業務繼續 先***

零□業□□現銷□收入□民幣231.3百萬元(至2022年6□30日止六個□：□民幣342.8百萬元)，同比□少32.5%，業□佔比9.5%(同□佔比14.0%)。

其□，優□品牌在 零□業□的佔比由同□的54.5%□□□58.3%，繼續□□擔當公□C端 品。

為在消費□□□建立高端的品牌□，□重點提□率□□現金流，□公□□少□□價促銷的營銷活□□相應營銷費用。□公□在2023年□□年作的重□在□□發集採□□的□，□配合餐飲業□□□的需求，因此□公□相應□少□零□□產品的產量。報告□內，□集團□□步□焦年輕群體推□品類□圈，□□鄭高校□盟音樂節等系□活□□□校園營銷□作。與此同時，優□□產品推□，等□，□□優產品價。優□□在消費□□□□為高端品牌。

由此，優□品牌□擴□市場佔□率。□□生□數據為例，優□於□□的市場□額在報告□內同比增長2.4個點，同時□□平□業銷□指數9.9個點；在□□□，優□系產品覆蓋142個城市的近60,000個點，其□□優□與精品KA為□。

發展舉□：□續□動精細化□理，各環□效率□續□升。□續深耕渠□佈局，擴大在各渠□市場佔□率。

1. ***發展目標：***

□應市場需求，致□於雞□品的產業□，□現持續、穩□、平，的高量增長。

繼續持□□□的平，發，產品。保持出□業□的業領先，提□盈□水平與國際□響□。□增□重要□性，□□□解□需求，□提產品量，推出品，提高□公□在重要□的供應佔比。

繼續穩□提高養殖量，穩□推□養殖□增長，□保供應鏈管理□□的健，提□。

2. ***發展舉□：堅□兩□「□續」，□ 步□高□集團的經營效率和效益，實現□正、□續的高質量增長。***

2023年是□集團 □盟集團的元年，□集團 借□□盟集團的經驗和資□， □的業□和發 機□，為□集團 □ 的發 篇章。□集團 繼續堅持兩個持續，□□步提高公□的經營 率和 益，□現穩□持續的高 量增長，□□□國領先的雞□品牌。

(1) *「持續推□精 □管理，各環節 率持續提□」：*

在養殖端，持續在各個環節推□精 □管理，□□步提□種雞□□環節的生產 性□，降低雛雞 □；在□品□養殖環節，□□步提□□雞飼養 率、出欄 活率□料□比；在採 □飼料生產 環節，□ □ 飼料配 的優□，□□步降低□料 □對於雞□ □的□響等。

在□ 端，持續□□ 的梳理□□ □備的優□，提□雞產 出率；同時□□生產 人 良□提□□料的綜合□用率、□□□料□撥的優□提□□料生品 供周轉率、□□ □□管理降低□ □等。

在□發端，□□□解□ 需求，□ 推出 品，提高□額。

在營□端，□□□□環節營□的整合，提□□□、倉□□物流的□配和優□，□□步降低倉配 □，□產 品產 值□□□。

在銷□端，繼續推□各□□建□，、隨□ 步伐，佈. 重要□市場，□□□現各□□業□的增量增收。同時持續提□深□ 雞□ 品產 品比例，持續提□□集團銷□收入。

同時，集團利用信息化、數字化手段，實現數據管理系統貫穿生產經營全程的指標實時追蹤分析，為精細化管理提供支持。

(2) *「持續深耕細作，擴大在各區域市場佔有率」：*

集採業務，繼續鞏固在重點區域的綜合業務能力和業務規模，尤其此為重點繼續鞏固面向餐飲連鎖業與團餐系統的集採業務，向餐飲、零售和集團客戶提供優質的集採產品。

出口業務，繼續優化出口業務的產品、區域和客戶，鞏固公司在出口業務的領先地位，繼續開拓新興市場，提升現有區域的極致效率與競爭力。

零售業務，繼續加大品牌發展力度，加強電商、社交媒體精品店等渠道建設，接向消費者提供「優鮮」、「鳳祥食品」等優質產品。

集團兩個持續增長的動力，國內市場與國際市場的相互促進，零售、集採與出口業務的高度協同，連續年度全球頂級餐飲客戶頭的品質與標準，為千萬家庭和個人用戶提供優質產品和服務，領先的雞肉品牌。

財務回

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年□少0.3%。與2022年同□相比，毛□　增□26.9%，□□集團　□淨□　□民幣82百萬元，□於2022年同□　□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。　至2023年6□30日止六個□，□公□業績波□的□情載□□□。

項目	截至6□30日止六□□		
	2023年	2022年	變□
	人□幣千元	□民幣□元	*(%)*
	（□經審核）	（□經□核）	
營業總收入	**2,436,545**	2,443,273	–0.3
營業　□	**2,154,318**	2,220,937	–3.0
銷□費用	**84,768**	173,016	–51.0
管理費用	**52,892**	48,133	+9.9
□發費用	**13,142**	15,471	–15.1
財□費用	**41,667**	23,551	+76.9
其□收益	**4,821**	953	+405.7
生物[illegible]公允價值□整□□　／（□損）	**71,792**	(60,920)	—
□　／(□損)總額	**83,726**	(66,754)	—
淨□　／(□損）	**82,095**	(70,937)	—
毛□	**282,227**	222,336	+26.9
毛□率	**11.6%**	9.1%	+27.3
淨□率	**3.4%**	(2.9%)	—

營業　□

□集團　至2023年6□30日止六個□營業　□□降3.0%至□民幣2,154百萬元（　至2022年6□30日止六個□：□民幣2,221百萬元），□要由於□集團持續推□[illegible]　□管理，養殖□　等環節[illegible]　率提□。

▫理費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫管理費用▫▫9.9%至▫民幣52.9百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣48.1百萬元)，▫要由於　▫▫　業顧▫等▫▫機構費用增▫致。

銷售費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫銷▫費用▫降51.0%至▫民幣84.8百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣173.0百萬元)，▫要由於▫集團採▫▫穩健發　策　，使　零▫業▫的　　率提▫，帶來銷▫▫營銷費用▫▫降。

研發費用

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫▫發費用▫降15.1%至▫民幣13.1百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣15.5百萬元)，▫要由於▫集團積極優產　品▫發結構▫整合▫發　目所致。

財務費用

	截至6▫30日止六▫▫	
	2023年	2022年
	人▫幣千元	*▫民幣▫元*
	(▫經審核)	(▫經▫核)
▫息費用	**48,613**	47,788
其▫：租　負債▫息費用	**6,073**	5,511
▫息收入	**(2,734)**	(18,705)
▫兌▫損	**(3,956)**	(7,467)
續費▫其▫	**(256)**	1,935
合▫	**41,667**	23,551

▫集團　至2023年6▫30日止六個▫財▫費用增▫76.9%至▫民幣41.7百萬元(　至2022年6▫30日止六個▫：▫民幣23.6百萬元)，▫要由於▫集團▫息收入同比▫少▫民幣16.0百萬元，同比▫降85.4%；▫因▫▫市場波▫，▫集團▫兌收益▫少▫民幣3.5百萬元，同比▫降47.0%。

資▫資源分▫

流動資金及資▫資源

▫集團的業▫資金▫要來i退其經營所產 生的現金、借 ▫▫▫▫資▫出資。
至2023年6▫30日止六個▫，▫集團的▫要現金用▫為營▫資金目的所需資▫ 。

資▫▫構

於2023年6▫30日，▫公▫▫冊資▫為▫民幣1,400,000,000元，▫公▫ 發▫▫總數為1,400,000,000▫▫▫，▫ 1,045,000,000▫內資▫▫355,000,000▫H▫，每▫面值為▫民幣1.0元。

於2023年6▫30日，▫集團借款總額為▫民幣1,512.0百萬元，較2022年12▫31日增▫1.5%，▫要由於(i)▫集團使用▫▫▫i退▫資金用於籠養 ▫ 目；▫(ii)▫集團為▫增▫ 風險▫▫，增▫向控▫▫▫借款。

▫集團採用資▫負債比率(▫借款總額除▫權益總額)▫ 產 負債率(▫負債總額除▫ 產 總額)監管資▫。於2023年6▫30日，資▫負債比率▫ 產 負債率▫▫為56.0%(2022年12▫31日：57.0%)▫47.5%(2022年12▫31日：50.0%)。

_然負▫及資產

▫集團於2023年6▫30日的金融機構借款▫(i) ▫集團位於▫國的總賬面淨值為▫民幣61.9百萬元(2022年12▫31日：▫民幣74.3百萬元)的土地；(ii) ▫集團▫民幣194.7百萬元(2022年12▫31日：▫民幣187.7百萬元)的銀▫款；▫(iii) ▫集團總賬面淨值為▫民幣1,508.7百萬元(2022年12 入克入 入公

人力資源

於2023年6□30日，□集團□7,040名　接□僱於□集團的僱員，其□在□國僱用7,037名僱員□3名僱員位於日□。僱員薪酬□□□　薪金、獎金□津　。按照□國法規規□，□集團(i)□□由相關地　府機構□作的社□保險□□□(ii)□立□□性養□金供款□□□　醫　保險、　傷保險、□業保險□生□險。□集團□向僱員提供持續　□□培□□程，□提高其　□□發揮其　□。於2020年6□24日□2021年12□10日，□公□□□□採　兩　□□獎□□□，□□集團□何全□或　□僱員(□　□何董□)均為□述□□□的合資格□與□。

業務展□

1.　□戰　與風險

(1) 國內消費市場□□預□產　品價格□在波□的風險；

(2) 玉　、　　等飼料□料　□高位□　。

2.　機□與□間

(1) 借

(3) 繼續吸□優秀□ □盟，□□機□的持續□ ，□長□ □ 策的□步□ ，□□步穩□和優□經營管理團隊；

(4) 繼續推□銀團□ 款，□現□集團債□結構優□，□□增□ 風險□□；

(5) □集團養殖 □□□步提□。

其他事項

中□股息

董□□□建議， 至2023年6□30日止六個□□派或派□□□□息(至2022年6□30日止六個□：無)。

建議首 公開發售A股

於2021年1□29日，董□□決議□□□□□關建議□公□ 公 發□A□的相關準備。□公□ □□華泰□合證□□限責□公□作為□市□輔 機構，□ 於2021年1□29日向□國證□監督管理□員□山□證監 提□□市□輔 的 □ □。於□公告日□，□公□正□於□市□輔 階段， □ □，建議 公 發□A□提□ □。

制性全面要約

於2022年5□5日，□名債權□□陽穀祥 銅業□限公□(「**祥光銅業**」)(鳳祥控□集團□限公□(「**新鳳祥□股**」) □附屬公□)無□償□□□債□為由，向□國山□省□城市□ □民法院提出 祥 銅業的□法重整(「**司□重整**」) □。□國山□省陽穀縣□民法院接□指□□理此案，隨□□理 鳳祥控□、山□鳳祥(集團)□限責□公□□山□鳳祥 資□限公□(統稱為「**前□股股□**」)□□祥 銅業等19□公□(為免生疑□，□□ □公□)的□法重整□。

於2022年9□16日，祥　銅業管理□於阿里　　□法　　，平□□發公告，內□□關建議　　□控□□□所持□□公

▫關▫情，▫▫閱▫公▫與要　▫日▫為2022年10▫28日、2022年11▫17

□ □ 高300,000,000 □ H □ 獲 □ 公 □ 根據特 □ 授權 □ □ 配發 □ 發 ，□ 關 H □ □ □ 佔於 □ 公告日 □ 發 H □ 總數 □ 發 □ □ 總數的 84.51% □ 21.43%，□ □ □ 佔H □ 發 □ □ 經擴 □ 發 H □ 總數 □ 經擴 □ 發 □ □ 總數的 45.80% □ 17.65%。

於2023年5 □ 18日，□ 公 □ □ □ 銀國際融資 □ 限公 □ (「 、**銀國際**」)為其 H □ 發 的獨 □ 整體 □ □ □ 、獨 □ 銀團資 □ 市場 □ □ □ □ 獨 □ 配 □ □ 理。於 □ 公告日 □ ，□ 公 □ 與 銀國際 □ ， H □ 發 □ 立 □ 何配 □ □ 議。

□ 關

修訂公司□□

由於□公□控□□□變□，□公□的企業類型□由「其□□□□限公□」(□市)□為「□□□限公□」(□□□資，□市)。□公□於公□章程(「**公司□□**」)所載的經營範圍須根據□國監管規□□□□，□董□□□獲□□正□授權根據公□□冊機構的□□步□□□□措□。□關□的決議案□經□□於□公□在2023年2□28日舉□的臨時□□□□□□。

於2023年2□17日，□國國□院(「**國務院**」)公佈□《國□院關於□止□□法規和□□的決□》(「**該□定**」)，內□□□止國□院於1994年8□4日發佈的《國□院關於□□□限公□境□□集□□□□市的特□規□》。同日，□國證□監督管理□員□(「**中國證監□**」)公佈□《境內企業境□發□證□和□市管理□□法》(「**試行辦□**」)□相關指□，內□□□除《關於□〈□境□□市公□章程□備條款〉的□知》。□決□□□□法□2023年3□31日□生□(「**中國□規□動**」)。於□決□□□□法生□日□，□國發□須□照《□市公□章程指□》□非《□境□□市公□章程□備條款》(「**《□□條款》**」)□□其公□章程。鑒於□述□國法規變□，□□所□於2023年2□24日發佈□□□□□□《建議根據□國內地監管□規□《□市規□》□□其□□關□國發□的條□》，□明《□市規□》的相應□。尤其是，□□所建議(a)□除□國發□發□的類□□議□相關要求；(b)□除□市規□附□□D，□附□要求□國發□的公□章程□須□□備條款□其□附屬要求；(c)□□市規□第□章和第□□A章，□□映□國證監□的備案□度；(d)□除□備條款要求涉□H□□□的爭議□□條□；□(e)□□理□內資□□H□視為□同類□產生的□題的其□《□市規□》。

因此，□公□需要□其公□章程，□符合《□市規□》和□國□用法□和法規的要求(「□□**修訂**」)。鑒於章程□，董□□□建議□□□□□□議□規□、董□□議□規□□監□□議□規□(「**議事規則修訂**」)。

□關章程□□議□規□□的決議案□於□公□□□□年□□、2023年第□□H□類□□□□□□2023年第□□內資□類□□□□□□獲□□□□退2023年8□1日□生□。

除□所□露□□，報告□內□至□公告日□，公□章程概無重□變□。公□章程□於□公□□□□所□站□閱。

□續□交易

於2023年1□28日，□公□與Falcon□立□款框□□議(「**貸款框□協議**」)，據此，Falcon□向□集團提供□環□款融資，□限退2023年1□28日□至2024年1□27日止為□□年。建議年度□限，□至2023年□2024年12□31日止年度□□款框□□議□擬□的□易的□高每日□款結餘(□應□□息)，□□為13,591,000美元□13,591,000美元(□至2024年12□31日止年度的年度□限□按□至2024年1□27日(□□款框□□議□限結□日□)□釐□)。於□易□時，Falcon為□公□控□□□，□接持□□公□全□發□□□□□70%□權益。因此，Falcon為□公□的關□□士，故此根據《□市規□》第

聯席公司秘書辭

鑒於□□所於2023年7□14日□□石□先生　符合□市規□第3.28條要求的公□秘　資格，因此石□先生無需　由□名合資格□、公□秘　□□其　公□秘　□□。於2023年8□15日，□公□□□位□、公□秘　□□□士□□、公□秘　的□□。於　□□□士　□□，石□先生　擔□□公□的□□公□秘　。□關□情□□閱□公□日□為2023年8□15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

□公□接獲　鳳祥控□的□知，其附屬公□於2022年3□出現債□□□情況。當□　鳳祥財□□限公□(「**新鳳祥財務**」)涉□□□□款　，據此，債權□　針□□鳳祥財□發出民□□□狀(「□**務糾紛**」)。　鳳祥控□退　□□□其附屬公□現時為□集團向銀　獲□的□□¬　款提供擔保，□□向□集團提供□款、¬　款融□(□　□□¬　款□□□¬　款)□票據融資□□。退2022年11□□，於　鳳祥財□的□款□集團　□□□出□

□

▫守《企業▫▫守則》

於　至2023年6▫30日止六個▫，▫公▫　▫▫《▫市規▫》附　▫四所載《企業管治▫▫》(「**企業▫▫守則**」)的所▫▫用▫▫條　。▫公▫　繼續檢▫▫監▫其企業管治常規，▫▫保▫▫企業管治▫▫。

董事及監事的證券交易

▫公▫　採　《▫市規▫》附　▫所載的《▫市發　▫董▫▫　證▫▫易的標▫▫▫》(「**標準守則**」)，作為▫公▫董▫▫監▫▫　證▫▫易的　為▫▫。▫公▫　向各董▫▫監▫作出具體▫▫▫獲各董▫▫監▫▫▫，於　至2023年6▫30日止六個▫　▫▫標▫▫▫　▫規▫的所▫標▫。

購買、出售▁贖回上市證券

於　至2023年6▫30日止六個▫，▫公▫▫其▫何附屬公▫概無　、出▫或▫回其▫何▫市證▫。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大▁資、收購及出售事項

除▫公告所　露▫▫，▫集團於　至2023年6▫30日止六個▫▫無其▫重▫　資，▫無重▫收　▫出▫相關附屬公▫、▫營公▫▫合資企業。

▫後事項

除▫公告所　露▫▫，董▫▫▫▫知悉▁報告▫▫▫發生▫何▫響▫集團▫重▫▫　。

審　中▫業績

▫▫▫員▫由兩名獨立非　董▫(▫鍾　先生▫王▫易▫士)▫▫名非　董▫(▫呂　先生組　。鍾　先生為▫▫▫員▫▫、，▫具▫符合《▫市規▫》規▫的財▫　面的　業資格▫經驗。▫▫▫員▫　與管理　▫閱▫集團採　的▫▫▫▫▫　例，▫▫集團　至2023年6▫30日止六個▫的▫經▫核▫▫業績，▫▫為▫集團的▫▫業績▫根據▫用的▫▫▫▫、規▫▫規例編　，▫　作出▫當　露。

刊發中□報告

□公□　至2023年6□30日止六個□□□□報告　□□於□公□　站(www.fengxiang.com)□□□所　站(www.hkexnews.hk)□　，□　於□當時候□發□□公□□□。

董□□命
山□鳳祥股份□限公司